



Государственное бюджетное учреждение культуры
«МОРДОВСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Познание или развлечение: что есть книга сегодня?



Результаты
Республиканского социологического исследования

Саранск
2025

твори, выдумывай, пробуй

От составителей

Книга – понятие широкое и многогранное. Что значит книга для каждого из нас? Меняется ли отношение к книге у современных читателей? Какая литература сегодня наиболее востребована? Чтобы ответить на эти вопросы, специалисты научно-методического отдела для читателей 10–15 лет и их родителей провели Республиканское исследование «Познание или развлечение: что есть книга сегодня?».

Исследование прошло в форме анонимного анкетирования (Приложения 1, 2). Цель исследования – собрать и проанализировать мнения подрастающего поколения и их родителей о книжных предпочтениях, о современных авторах – знают ли их, следят ли за книжными новинками, о том, какую роль играет книга в их жизни. На основе полученных данных сделаны выводы и разработаны рекомендации.

Анкеты заполнялись индивидуально и анонимно. Полученные данные были подвергнуты качественной и количественной обработке.

Познание или развлечение: что есть книга сегодня?
Результаты Республиканского социологического исследования

АНКЕТА ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ 10–15 ЛЕТ

Анкета «Познание или развлечение: что есть книга сегодня?» состояла из 21 вопроса. Количество опрошиваемых – 268 человек. Из них 181 – девушки (68 %), 87 – юноши (32 %).



Возраст опрошиваемых тинейджеров: 10 лет – 19 % (50 респондентов), 11 лет – 11 % (29 респондентов), 12 лет – 13 % (36 респондентов), 13 лет – 18 % (49 респондентов), 14 лет – 20 % (55 респондентов), 15 лет – 19 % (49 респондентов).

На вопрос «Любишь ли ты читать?» большинство детей ответили положительно: «да» – 159 респондентов (59 %), «нет» – 58 детей (22 %), 51 ребенок (19 %) затруднились с ответом.

На первый взгляд, картина выглядит благоприятной. Однако, если сложить количество детей, которые не любят читать, и тех, кто не смог определиться с ответом, получится 109 человек. Эта группа составляет 41 % от всех опрошенных детей, что вызывает беспокойство.



На открытый вопрос «Чтение это – ...» юные респонденты отвечали:

- «интересное познавательное занятие» – 41 человек (15 %);
- «источник знаний» – 38 человек (14 %);
- «хобби» – 29 человек (11 %);
- «скучно» – 25 человек (9 %);
- «не знаю, не люблю читать» – 23 человека (8,6 %);
- «удовольствие» – 21 человек (8 %);
- «лучшее учение» – 18 человек (7 %);
- «развитие мышления и тренировка памяти» – 19 человек (7 %);
- «развитие речи и словарного запаса» – 16 человек (6 %);
- «любимое занятие» – 11 человек (4 %);
- «увлекательный и познавательный процесс» – 10 человек (4 %);
- «средство освоения языка, общения, обмена информацией и идеями» – 7 человек (3 %);
- «процесс извлечения информации из книг» – 6 человек (2 %);
- «зарядка для ума» – 3 человека (1 %);
- «познание читательского мира. Благодаря чтению, люди становятся образованными» – 1 человек (0,4 %).

По результатам опроса, большинство респондентов (153 человека) считают чтение полезным для личностного и интеллектуального развития, отмечая его положительное влияние на память, работу мозга и расширение кругозора. Значительная часть опрошенных (61 человек) получает удовольствие от чтения, а 6 человек считают его источником информации. Однако 48 респондентов (17,6 % от общего числа участников) признались, что не любят читать. Таким образом, почти пятая часть опрошенных воспринимает чтение как бесполезное и неинтересное занятие. Это указывает на необходимость принятия мер по популяризации чтения среди подрастающего поколения.

Человека, который много читает, 138 респондентов (51 %) воспринимают как «интересную» и «эрудированную» личность. Еще 63 человека (24 %) считают такого человека «книголюбом», что свидетельствует о нейтральном отношении. Тревожным сигналом является мнение одной четверти опрошенных – 67 человек (25 %), которые считают увлеченного книгами «ботаником», «умником» и «зубрилой» (открытый вопрос «Человек, который много читает...»).



На вопрос «Читаешь ли ты книгу, по которой сняли кинофильм?» 110 человек (41 %) ответили «да», 80 человек (30 %) –

«нет», а 78 человек (29 %) – «иногда». Это свидетельствует о том, что дети спокойно относятся к экранизациям и готовы читать книгу и смотреть фильм.



На вопрос «Смотришь ли ты кинофильм, снятый по книге, которую прочитал?» были получены следующие ответы: «да, обязательно» – 95 человек (35 %), «нет, только испорчу впечатление» – 66 человек (25 %), «иногда» – 107 человек (40 %).

Эти данные свидетельствуют о том, что лишь четверть опрошенных детей (25 %) выделяют книгу как первоисточник и уделяют особое внимание процессу чтения и самой книге.



В ответах на вопрос «Хотел(а) бы прочитать книгу, написанную по компьютерной игре?» тоже не обнаружилось резких противоречий и колебаний в ответах: «да» – 104 человека (39 %), «нет» – 85 человек (32 %), «не знаю» – 79 человек (29 %). Это говорит о том, что популярность компьютерных игр растет и конкурирует с художественной литературой.



На вопрос о предпочтениях между комиксами и обычными книгами («Что для тебя интереснее: комикс или обычная, текстовая книга?») большинство респондентов выбрали последнее. Обычные текстовые книги оказались интереснее для 115 человек (43 %). Интерес к обоим форматам проявили 62 человека (23 %), а исключительно комиксы выбрали 69 человек (26 %). Лишь 22 человека (8 %) не заинтересованы ни в книгах, ни в комиксах; это меньшинство от общего числа опрошенных.



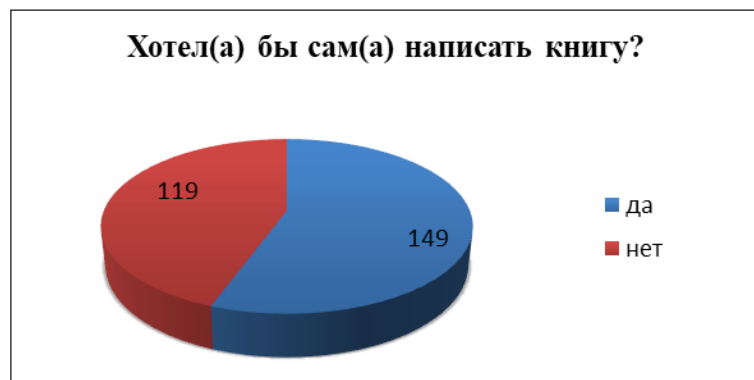
На вопрос «Нужны ли иллюстрации в книге?» большинство – 141 респондент (53 %) – ответили, что иллюстрации в книгах необходимы. При этом 59 респондентов (22 %) полагают, что они не нужны, а 68 (25 %) считают их не обязательными. Таким образом, иллюстрации в книгах важны для этой возрастной категории читателей.



Ответы на вопрос «Придумываешь ли ты иллюстрации к книге?» демонстрируют: чтение книги не вызывает желания фантазировать и рисовать у трети респондентов, это 103 читателя (39 %); 76 читателей (28 %) иногда увлекаются повествованием и рисуют, при этом 89 (33 %) активно придумывают иллюстрации, что свидетельствует о творческих способностях детей.



На вопрос «Хотел(а) бы сам(а) написать книгу?» положительно ответили 149 юных респондентов (56 %), что больше, чем ответивших отрицательно – 119 (44 %).



Вопрос «Хотел(а) бы сам(а) написать книгу?» предполагал два распространенных варианта ответа. Объяснения и количество респондентов, желающих написать книгу, распределились следующим образом: «это престижно» – 45 человек, «можно заработать много денег» – 28 человек, «создавать миры – это очень интересно» – 73 человека. Свой вариант предложили 3 человека: «это весело», «это круто, уметь грамотно выражать мысли и взгляды». Причины, по которым респонденты не хотят быть писателями: «это не престижно» – ответили 29 человек, «на этом не заработаешь» – 31 человек, «нет времени на пустые мечты» – 55 человек. Свой вариант («нет таланта», «не думаю, что смогу придумать захватывающий и интересный сюжет», «люблю читать чужие книги», «чтобы написать книгу, нужно много свободного времени, а есть еще домашние обязанности») предложили 4 человека. Таким образом, среди юных читателей библиотек много увлеченных ребят, творческих (пункт «создавать миры – это очень интересно» выбрали 73 человека и еще 3 человека написали свой вариант). Полагаем, они много читают, у них богатая фантазия,

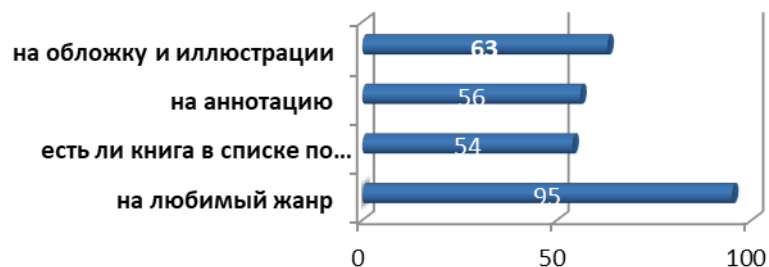
они могут увлечь повествованием. Между тем количество ребят, выбравших ответ «нет времени на пустые мечты», тоже велико – 55 человек, и еще четверо написали свой вариант. Что печально, потому что творчества нет в их жизни.

В ответах на вопрос «Как ты думаешь, что самое важное в книге?» мнения детей разделились. Почти одинаковое число респондентов – 96 (36 %) назвали ключевыми: язык автора, грамотность и стиль. Чуть меньше – 90 (33 %) выделили: содержание, сюжет и тему. Обложку, как самый важный элемент, отметил 51 респондент (19 %), а полезную информацию – лишь 31 (12 %).



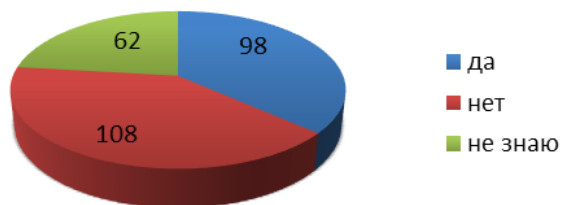
Когда речь заходит о выборе книги, дети руководствуются разными критериями. Популярный вариант: «любимый жанр» – его выбирают 35 % опрошенных (95 человек). Для 20 % (54 человека) важны практические соображения, например, «входит ли книга в школьную программу». Вариант «аннотация» встречается у 21 % (56 человек). Не менее важны для детей и визуальные аспекты: «обложка и иллюстрации» привлекают 24 % (63 человека).

Когда выбираешь себе книгу, на что обращаешь внимание в первую очередь?



На вопрос «Бывает ли так, что ты не согласен(а) с автором и изменил(а) бы ситуации, героев, финал книги?» мнения разделились незначительно: 98 человек (37 %) ответили «да», 108 человек (40 %) – «нет», а 62 человека (23 %) затруднились ответить. Таким образом, большинство респондентов предпочли бы не менять авторский замысел.

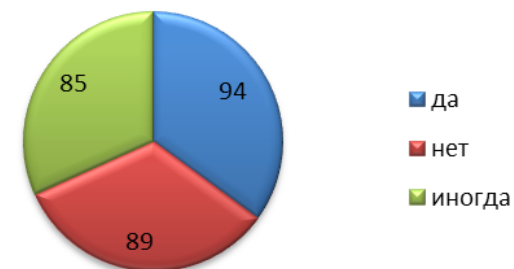
Бывает ли так, что ты не согласен(а) с автором и изменил(а) бы ситуации, героев, финал книги?



Результаты ответов на вопрос «Перечитываешь ли ты любимые книги?» показывают, что большинство – 94 респондента (35 %) регулярно перечитывают любимые книги. Незначительно меньше тех, кто делает это время от времени, таких – 85 (32 %), и

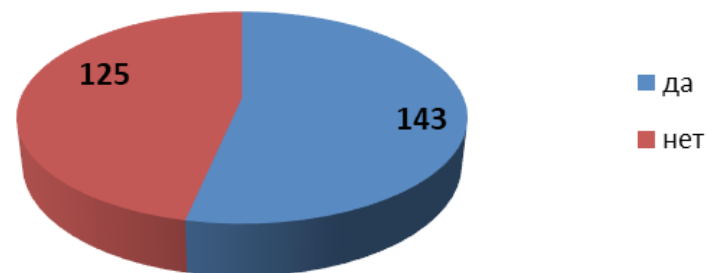
тех, кто не перечитывает вовсе – 89 респондентов (33 %). Разница между ответами всего 4–5 человек.

Перечитываешь ли ты любимые книги?



Среди респондентов, ответивших на вопрос «Если тебя заинтересовала книга, будешь ли ты читать в Интернете её краткое содержание?», оказалось немного больше тех, кто предпочитает ознакомиться в Сети с кратким содержанием – 143 человека (53 %), чем тех, кто в Сеть не заглянет – 125 человек (47 %).

Если тебя заинтересовала книга, будешь ли ты читать в Интернете её краткое содержание?



В ответах на вопрос «Обращаешь ли внимание на то, как говорят любимые герои книги? Запоминаешь ли их фразы?» тоже незначительные количественные отличия: 38 % (102 человека) внимательны к манере речи персонажей, 33 % (89 человек) об этом не задумываются, 29 % (77 человек) замечают особенности речи героев лишь иногда.



Отвечая на вопрос «Какой книге – электронной или бумажной ты отдаешь предпочтение? Актуален ли для тебя этот выбор?», большинство респондентов (186 человек, или 69 %) предпочли бумажные книги. Вероятно, это связано с силой традиций и семейным воспитанием, где старшее поколение привило любовь к чтению, а бумажные книги были неотъемлемой частью детства. Треть опрошенных (82 человека, или 31 %) отдали предпочтение электронным книгам.



Важный для нас вопрос «Библиотека для тебя – это...» предполагал варианты ответов, которые помогут библиотекарям планировать работу с детьми. Подавляющее большинство респондентов, 172 человека (64 %), видят библиотеку «источником информации», для 60 человек (22 %) библиотека – это «портал в тысячи миров», 32 человека (12 %) воспринимают её как «склад книг». Четыре участника (2 %), выбравшие вариант «другое», написали: «способ развлечения», «место отдыха», «хранилище знаний», «помещение, где хранятся книги, журналы».

Ответы на вопрос «Крутой отдых, по-твоему, это...» помогли нам понять, какое место подросток в своей жизни отводит книгам: «плед, вкусняшки, книги» выбрали 115 ребят (43 %), «аттракционы, походы, спортивный лагерь» – 100 ребят (37 %), «квизы, настольные игры, викторины» – 50 (19 %). Свой вариант дали 3 человека (1 %): «путешествие по разным городам», «чтение книг», «крепкий сон», «времяпровождение с близкими людьми и друзьями», «охота и рыбалка».



Ответы на вопрос «Откуда чаще черпаешь новую информацию?» показали, что за информацией чаще всего юные респонденты обращаются к Интернету – их 181 (68 %): поисковиками и тематическими сайтами пользуются 110 чел. (41 %), видеохостинги выбрали 10 человек (4 %), социальные сети – 61 (23 %), информацию из книг черпают 54 респондента (20 %), из телевизионных передач – 33 (12 %).



Интересны ответы респондентов на вопрос «Писатель в современном мире – это ...»

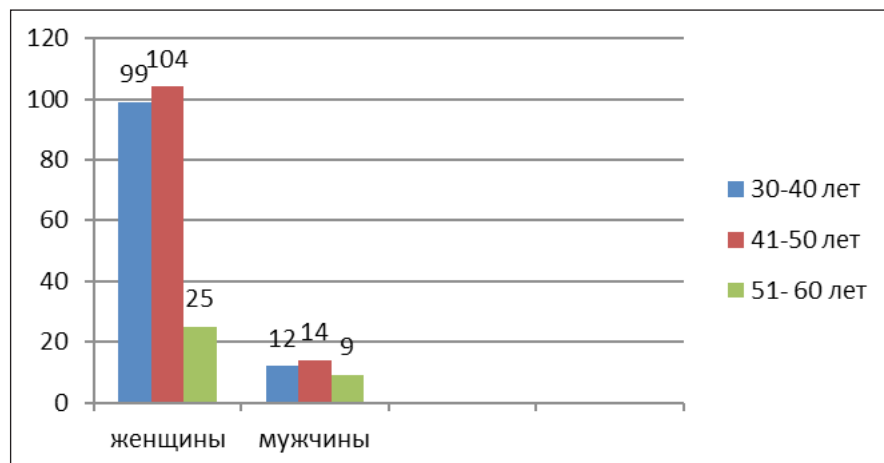
Большинство – 64 % (172 человека) – видят в писателе творческую и интересную личность. Значительная часть – 29 % (78 человек) воспринимает писателя как человека, умеющего писать тексты. Некоторые респонденты – 2 % (4 человека) связывают писателей с богатством, 4 % (11 человек) – с бедностью. Единичные ответы (1 %, 3 человека) подчеркивали глубокие качества: творческий потенциал, богатый словарный запас, фантазию, ум, способность проживать разные времена и дарить читателям яркие эмоции.

АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Анкета для родителей включала 16 вопросов. В опросе приняли участие 263 человека: 228 мам (87 %) и 35 пап (13 %).



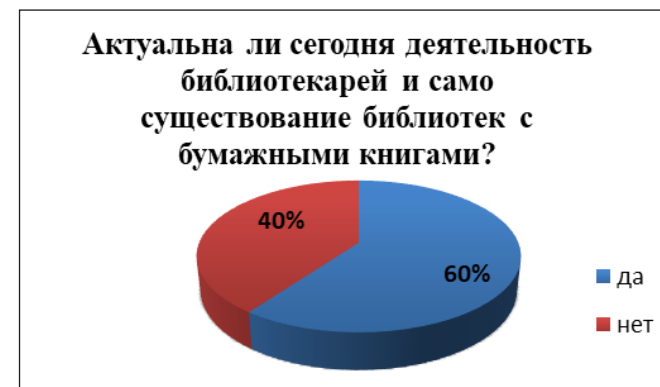
Возраст участников анкетирования: 30–40 лет: 111 человек (42 %): мам – 99, пап – 12; 41–50 лет: 118 человек (45 %): мам – 104, пап – 14; 51–60 лет: 34 человека (13 %): мам – 25, пап – 9.



На вопрос «*Какие книги для Вас актуальны?*» большинство – 177 человек – назвали художественную и публицистическую литературу. Справочную, научную и литературу нон-фикшн отметили 78 человек. При этом почти пятая часть опрошенных (48 человек) считают книги не актуальными из-за доступности Интернета и телевидения.

На вопрос «*Актуальна ли сегодня деятельность библиотекарей и существование библиотек с бумажными книгами?*» ответы по вариантам распределились следующим образом: 159 человек (60 %) считают, что «человеческий фактор и бумажные книги будут всегда необходимы», 104 человека (40 %) сомневаются в необходимости библиотек, среди них: 55 человек (21 %) полагают, что библиотеки могут быть актуальны, но ненадолго, поскольку «всё меняется», а 49 человек (19 %) считают, что библиотеки не нужны, так как «есть Интернет».

Почти половина опрошенных родителей ставят под сомнение само существование библиотек – это тревожит и беспокоит, потому что эти мамы и папы воспитывают детей, которых мы приобщаем к чтению.



Образ писателя у родителей в целом положительный. Согласно опросу, писатель воспринимается как «умный и эрудированный человек, обладающий обширными знаниями и высоким интеллектом» – так считают 148 респондентов-родителей (56 %); 83 респондента (31,6 %) отмечают, что писатель – это «наблюдательный, глубокий человек со своей философией»; только 1 респондент (0,4 %) указал, что современный писатель – это «человек с богатой фантазией». Эти характеристики составляют 88 % ответов. 31 человек (12 %) полагают, что писатель – «богатый человек» (ответы на открытый вопрос «*Писатель в современном мире – это ...*»).



На вопрос «Престижно ли сегодня быть писателем?» «да» ответили 156 человек (59 %), «нет» – 107 человек (41 %). Почти половина респондентов, преимущественно старшего поколения (51–60 лет), считают писательство непрестижным занятием.

Вопрос о престижности домашних библиотек выявил полярные мнения. Две трети респондентов (66 %, 173 человека) считают книги вечной ценностью, ответ «занимают много места, вся информация есть в Интернете» выбрали 34 % (90 человек). («Престижно ли дома иметь библиотеку?»)



Ответы на вопрос «Следите ли Вы за новостями в мире художественной литературы?» показывают незначительный перевес в пользу тех, кто интересуется новостями художественной литературы. 52 % респондентов (137 человек) ответили утвердительно, 48 % (126 человек) не следят за литературными новостями. Отрадно, что более половины опрошенных проявляют интерес к этой сфере.

На вопрос «Давно ли Вы читали художественные произведения?» получены варианты ответов: 83 человека (32 %) – «давно»; 56 человек (21 %) – «не читают»; 104 респондента (39 %) – «недавно читали»; 20 человек (8 %) указали «читаю справочную ли-

тературу». Так, только 39 % мам и пап читают художественную литературу.



На вопрос «Есть ли у Вас любимые авторы» ответы респондентов разделились почти поровну: «да» – 133 человека (51 %), «нет» – 130 человек (49 %).



Вариант ответа «да» был развернутым. Родителей просили написать любимых авторов. Среди указанных: А. С. Пушкин,

А. П. Чехов, С. А. Есенин, Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, М. А. Шолохов, М. М. Зощенко, Н. В. Гоголь, В. М. Шукшин, К. И. Чуковский, Э. Н. Успенский, М. А. Булгаков, И. С. Тургенев, К. М. Симонов, М. Ю. Лермонтов, И. А. Бунин, В. П. Астафьев, Э. А. Асадов, А. И. Куприн, А. Н. Толстой, С. Я. Маршак, Н. С. Лесков, К. Г. Абрамов, В. А. Каверин, У. Шекспир, Чингиз Айтматов, Уилки Коллинз, Теодор Драйзер. Лишь несколько современных авторов попали в этот список: А. Маринина, Т. В. Устинова, О. Рой. Это вызывает вопрос: не является ли данный перечень отражением школьной программы, а родители упускают из виду современных авторов, не могут сформулировать личные читательские предпочтения?

Для большинства респондентов главным в произведениях оказались сюжет и эмоции («много событий, эмоции, непредсказуемый финал») – так ответили 98 человек (37 %). Язык и персонажи («красивая яркая речь, образы персонажей») важны 83 респондентам (32 %). Реалистичность и атмосфера («правдоподобные описания, атмосфера») привлекают 43 человека (16 %). 39 человек (15 %) ценят книги за «новую информацию» (ответы на вопрос «Что для вас важно в книгах в первую очередь?»).

На вопрос «Знаете ли вы современные книжные премии?» ответили: «да» – 92 респондента (35 %), «нет» – 171 респондент (65 %).



Утвердительно ответившие респонденты назвали: Нобелевскую премию по литературе, Международную премию Х. К. Андерсена, Международную премию мира Л. Н. Толстого, Международную детскую литературную премию им. В. П. Крапивина; Национальную литературную премию им. Д. А. Гранина; Национальную литературную премию «Писатель года»; Национальную литературную премию «Слово»; Государственную Пушкинскую премию; Национальную премию «Большая книга», Литературную премию «Книга года»; Литературную премию «Ясная Поляна»; Патриаршую литературную премию; Литературную премию в области фантастики «Новые горизонты»; Литературную премию Андрея Белого; Литературную премию «Болдинская осень»; Книжную премию «Малая Родина».

На вопрос «Что лучше: электронная или бумажная книга? Почему?» ответы распределились следующим образом: электронную книгу предпочли 72 респондента (27 %), бумажную – 136 (52 %), 55 человек (21 %) выбрали вариант «не имеет значения. Главное – содержание книги».



Итак, родители предпочитают бумажную книгу, хотя и небольшая часть опрошенных подчеркнула, что главный критерий книги – её содержание, а не форма.

Электронной книге отдают предпочтение, потому что: «В стремительном ритме жизни она – верный спутник, не занимающий много места в багаже»; «Всегда под рукой, готова скрасить минуты ожидания и подарить возможность чтения даже в темноте»; «Гигиенична и удобна в использовании».

Бумажную книгу выбрали, потому что: «Это не просто текст, а живое общение с автором, возможность погрузиться в мир грез, рассматривание иллюстраций, аромат типографской краски»; «Она создает особую атмосферу, а ты растворяешься в строках»; «Привычная с детства, она легче воспринимается, бережнее относится к зрению»; «Это не бездушный гаджет, а верный друг, которого приятно держать в руках, ощущать шероховатость страниц»; «Информация, прочитанная с листа, усваивается полнее и глубже. Она не боится ни отсутствия электричества, ни внезапных сбоев в сети».

Анализ ответов на вопрос «Откуда чаще берёте новую информацию?» показал, что подавляющее большинство опрошенных – 170 человек (65 %) – находят информацию в Сети, используя поисковики и тематические сайты, социальные сети и видеохостинги. Телевидение актуально для 52 респондентов (20 %), книги, как источник новых знаний, выбрал 41 человек (15 %).



Ответы на вопрос «Часто ли Вы довольны экранизацией книги?» не были неожиданными: «всегда интересно посмотреть новую интерпретацию» ответила 94 человека (36 %), «чаще смотрю экранизации, чем читаю» – 49 человек (19 %), «если кинофильм по книге, он априори интересный, и книгу читать необязательно» – 48 человек (18 %), «читать интереснее, фантазировать самому лучше, чем смотреть чужую версию» – 72 человека (27 %).



Результаты анализа показывают, что подавляющее большинство (73 %) отдает предпочтение экранизации, в то время как книгу выбирает меньшая часть опрошенных (27 %).

Вопрос «Часто ли вы дарите книги детям в подарок?» выявил неоднозначное отношение к книгам как к детскому подарку. Мнения разделились практически поровну. «Да» ответили 128 респондентов (49 %), «нет» – 135 респондентов (51 %).

Книги дарят, потому что: родители сами любят читать и хотят, чтобы дети тоже приобщились к чтению; «книга – это действительно лучший подарок»; «ребенок любит читать»; «книжки интересны, познавательны и красивы»; желание воспитать у детей любовь к книге.

Книжки не дарят, потому что: «дети предпочитают читать на мобильном телефоне или на планшете»; «не любят читать»; «книжки дорогие»; «берут в библиотеке».



Графические романы стремительно набирают популярность, порой вытесняя текстовые книги. Мы решили узнать мнение родителей и задали вопрос «*Как вы относитесь к комиксам?*». Результаты опроса показали: 117 человек (44 %) относятся к комиксам «нейтрально, не сталкиваются с ними и не планируют», 93 человека (35 %) считают комиксы «отдельным видом творчества, не связанным с литературой», 53 респондентам (21 %) комиксы интересны, они видят их как «некий гибрид изобразительного искусства и литературы». Таким образом, среди взрослой аудитории лишь незначительная доля проявляет интерес к комиксам и готова к их изучению.

Ответы на последний вопрос – «*Пожелания библиотеке*» – можно обобщить по направлениям: обновление фонда (желание видеть «больше новых и актуальных книг, в том числе произведения современных авторов и периодику»); обновление технической базы («чтобы библиотека была современным, технически оснащенным центром»); визуальная привлекательность («обновить дизайн библиотек»).

Итоги исследований

«Познание или развлечение: что есть книга сегодня?»

В исследованиях последних лет, включая данные за 2025 год, прослеживается тревожная тенденция: интерес к чтению и литературе снижается как среди детей, так и среди родителей.

В современном мире книга – это источник знаний или просто форма досуга? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Книга сегодня – это, наверное, ценный раритет, который требует бережного отношения, будь то полезный справочник или захватывающий роман. Цифровая информация и Интернет вытесняют печатное слово.

Важно понимать, что задача не сводится лишь к привитию любви к чтению. Необходимо научить детей критически осмысливать получаемую информацию, отделять главное от второстепенного в огромном потоке цифровых данных. В отличие от поверхностного, кликабельного контента, книга способствует глубокому погружению, развивает терпение и внимательность. Она стимулирует воображение, позволяя читателю самому создавать образы героев и миров, а не довольствоваться готовыми визуальными решениями.

Кроме того, стоит переосмыслить само понятие «книга» в контексте современных реалий. Это не только бумажные издания, но и электронные версии, аудиокниги, интерактивные форматы, которые могут быть не менее ценными. Главное – сохранить суть книжного опыта: погружение в историю, осмысление идей, эмоциональное обогащение.

Для родителей тинейджеров, которые, возможно, утратили привычку к чтению, важно создать условия для возвращения к книге. Это могут быть клубы по интересам, встречи с авторами, тематические выставки.

Наша цель – не просто сохранить книгу как артефакт, а возродить её значение в жизни каждого человека, сделав её вновь

актуальным и востребованным спутником в этом быстро меняющемся мире. Ведь именно в книге, как в зеркале, отражается вся полнота человеческого опыта, глубина мысли и красота языка. И это то, что мы обязаны передать будущим поколениям.

Как утверждал Экзюпери, «все мы родом из детства». Поэтому наша задача – наполнить детство наших детей книгой: яркой, мудрой, вдохновляющей. Чтобы, отвечая на вопрос «Книга – это развлечение или познание?», они с уверенностью сказали: «Книга – это мой друг, мой советчик, мой путеводитель».

Рекомендации:

- популяризировать художественную литературу среди детей, начиная с самого раннего возраста;
- разработать комплекс мер, направленных на взаимодействие с родителями и старшим поколением;
- создать доступные и привлекательные библиотечные пространства, отвечающие современным потребностям юных читателей и их семей;
- организовать систему поощрения и мотивации для детей, активно читающих и участвующих в библиотечных мероприятиях;
- проводить регулярные мониторинги читательских предпочтений детей и их родителей;
- изучать, какое место чтение и книга занимают в жизни современных семей.

Познание или развлечение: что есть книга сегодня? Анкета для читателей 10–15 лет

Пол _____ Возраст _____

1. Любишь ли ты читать?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ не знаю

2. Чтение это – ... _____

3. Человек, который много читает, – ...

- ☐ интересный / эрудированный
- ☐ «ботаник» / зубрила / умник
- ☐ книголюб / книжник

4. Читаешь ли ты книгу, по которой сняли кинофильм?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ иногда

5. Смотришь ли ты кинофильм, снятый по книге, которую прочитал?

- ☐ да, обязательно
- ☐ нет, только испорчу впечатление
- ☐ иногда

6. Хотел(а) бы прочитать книгу, написанную по компьютерной игре?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ не знаю

7. Что для тебя интереснее: комикс или обычная, текстовая книга?

- ☐ комикс
- ☐ обычная книга
- ☐ не важно: и комикс, и книга интересны
- ☐ не важно: и комикс, и книга не интересны

8. Нужны ли иллюстрации в книге?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ не важно

9. Придумываешь ли ты иллюстрации к книге?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ иногда

10. Хотел(а) бы сам(а) написать книгу?

Да, потому что ...

- ☐ это престижно.
- ☐ можно заработать много денег.
- ☐ создавать миры – это очень интересно.

Свой вариант _____

Нет, потому что ...

- ☐ это не престижно.
- ☐ на этом не заработаешь.
- ☐ нет времени на пустые мечты.

Свой вариант _____

11. Как ты думаешь, что самое важное в книге? (Можно отметить несколько вариантов.)

- ☐ Язык автора, грамотность, стиль.
- ☐ Содержание книги, сюжет, тема.
- ☐ Обложка.
- ☐ Полезная информация.

12. Когда выбираешь себе книгу, на что обращаешь внимание в первую очередь?

- ☐ На любимый жанр.
- ☐ Есть ли книга в списке по школьной программе.
- ☐ На аннотацию.
- ☐ На обложку и иллюстрации.
- ☐ Свой вариант _____

13. Бывает ли так, что ты не согласен(а) с автором и изменил(а) бы ситуации, героев, финал книги?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ не знаю

14. Перечитываешь ли ты любимые книги?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ иногда

15. Если тебя заинтересовала книга, будешь ли ты читать в Интернете её краткое содержание?

- ☐ да
- ☐ нет

16. Обращаешь ли внимание на то, как говорят любимые герои книги? Запоминаешь ли их фразы?

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ иногда

17. Какой книге – электронной или бумажной ты отдаешь предпочтение? Актуален ли для тебя этот выбор? _____

18. Библиотека для тебя – это ...

- ☐ источник информации.
- ☐ склад книг.
- ☐ портал в тысячи миров.

Свой вариант _____

19. Крутой отдых, по-твоему, это ...

- ☐ аттракционы / походы / спортивный лагерь.
- ☐ квесты / настольные игры / викторины.
- ☐ плед, вкусняшки, книги.

Свой вариант _____

20. Откуда чаще черпаешь новую информацию?

- ☐ из книг
- ☐ из телевизора
- ☐ из Интернета: поисковики, тематические сайты
- ☐ из Интернета: видеохостинги
- ☐ из Интернета: социальные сети

21. Писатель в современном мире – это ...

- ☐ творческий, интересный человек.
- ☐ человек, умеющий писать тексты.
- ☐ миллионер.
- ☐ нищий.

Свой вариант ответа _____

Познание или развлечение: что есть книга сегодня?
Анкета для родителей

Ваш пол _____ Ваш возраст _____

1. Какие книги для Вас актуальны? (Можно выбрать несколько вариантов.)

- ☐ Справочная, научная литература, нон-фикшн.
- ☐ Художественная, публицистическая литература.
- ☐ Не актуальны: есть Интернет, телевидение.

Другие _____

2. Актуальна ли сегодня деятельность библиотекарей и само существование библиотек с бумажными книгами?

☐ Да, человеческий фактор и бумажные книги будут всегда необходимы.

☐ Возможно, но ненадолго, всё меняется.

☐ Нет: есть Интернет.

3. Писатель в современном мире – это ...

☐ умный человек, обладающий обширными знаниями и высоким уровнем интеллекта.

☐ богатый человек.

☐ наблюдательный, глубокий человек со своей философией.

☐ несовременный чудаков.

Свой вариант _____

4. Престижно ли сегодня быть писателем?

☐ да

☐ нет

5. Престижно ли дома иметь библиотеку?

☐ Да, книги – это ценность, которые вечны.

☐ Нет, занимают много места, вся информация есть в Интернете.

☐ Нет, это несовременно.

☐ Да, книги создают уют.

6. Следите ли Вы за новостями в мире художественной литературы?

☐ да

☐ нет

7. Давно ли Вы читали художественные произведения?

☐ Давно.

☐ Не читаю.

☐ Недавно читал(а) книгу.

☐ Читаю справочную литературу.

8. Есть ли у Вас любимые авторы?

☐ да (перечислите) _____

☐ нет

9. Что для Вас важно в книгах в первую очередь?

☐ Много событий, эмоции, непредсказуемый финал.

☐ Красивая яркая речь, образы персонажей.

☐ Правдоподобные описания, атмосфера.

☐ Новая информация.

10. Знаете ли вы современные книжные премии?

☐ да (перечислите) _____

☐ нет

11. Что лучше: электронная или бумажная книга? Почему?

☐ Электронная, потому что _____

☐ Бумажная, потому что _____

☐ Не имеет значения. Главное – содержание книги.

12. Откуда чаще берете новую информацию?

☐ из книг

☐ из телевизора

☐ из Интернета: поисковики, тематические сайты

☐ из Интернета: видеохостинги

☐ из Интернета: социальные сети

13. Часто ли Вы довольны экранизацией книги?

☐ Да, всегда интересно посмотреть новую интерпретацию.

☐ Чаще смотрю экранизации, чем читаю.

☐ Если кинофильм по книге, он априори интересный, и книгу читать необязательно.

☐ Нет, читать интереснее, фантазировать самому лучше, чем смотреть чужую версию.

14. Часто ли Вы дарите книги детям в подарок?

☐ Да, потому что _____

☐ Нет, потому что _____

15. Как вы относитесь к комиксам?

☐ Не сталкивался и не планирую; нейтрально.

☐ Это отдельный вид творчества, не связанный с литературой.

☐ Интересно, это некий гибрид изобразительного искусства

и литературы.

16. Ваши пожелания библиотеке.

Составители:

зав. научно-методическим отделом Г. Н. Зорькина,
гл. библиотекарь научно-методического отдела Т. П. Голынова,
вед. педагог-психолог А. М. Малафеевская.

Компьютерная верстка и техническая редакция

О. Ю. Протченко

Ответственный за выпуск

зам. директора по научной работе С. А. Грибова