



Государственное бюджетное учреждение культуры
«МОРДОВСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

18+

**Историко-краеведческая
исследовательская деятельность
и её роль в воспитании детей и подростков**



**Результаты
Республиканского социологического исследования**

Саранск
2022

твори, выдумывай, пробуй

От составителей

Краеведение – неотъемлемая часть нашей большой истории, связующая нить времен между прошлым, настоящим и будущим. Краеведческая работа – непрерывный процесс, цель которого – сохранение и передача знаний и традиций, задача – создание условий для целостного духовного, интеллектуального и культурного развития личности.

«Краеведение позволяет найти отклик в душах детей. Оно нужно не только как самоцель, но и как средство воспитания», – говорил писатель Сергей Никитин.

Трудно с этим не согласиться, так как именно краеведение, как никакая другая дисциплина, воспитывает у детей и подростков причастность к истории своих предков, заставляет задуматься о прошлом и настоящем через изучение традиций и обычаев родного края, через познание своих корней, неразрывную связь с предшествующими поколениями, то есть формирует те ценности, которые необходимы именно сегодня: патриотизм, духовность, национальное самосознание.

Чтобы оценить эффективность работы библиотек, работающих с детьми по краеведению, выявить уровень знаний пользователей о краеведческой книге, а также найти новые формы и методы деятельности по данному направлению, специалисты научно-методического отдела Мордовской республиканской детской библиотеки регулярно проводят республиканские социолого-психологические исследования для детей и подростков. Например, в 2013 году исследовали тему «Мордовская детская литература: психологические аспекты чтения и национальное самосознание», в 2015 году – «Психологический портрет юного читателя Мордовии XXI века».

В 2021 году провели два дистанционных опроса в форме анкетирования – «Краеведческая книга в чтении современных детей и подростков» (для тинейджеров) (см. Приложение 1), и «Родной свой край мы любим и знаем» (для родителей) (см. Приложение 2). Предлагаем ознакомиться с их итогами, которые, надеемся, будут полезны в работе по данному направлению.

Историко-краеведческая исследовательская деятельность и её роль в воспитании детей и подростков

Результаты Республиканского социологического исследования

Анкета для тинейджеров «Краеведческая книга в чтении современных детей и подростков»

В анкете «Краеведческая книга в чтении современных детей и подростков» предполагалось выявить читательские предпочтения и ведущие мотивы чтения краеведческой литературы, выяснить, знают ли респонденты детскую национальную литературу.

Анкета состояла из 11 вопросов. В том числе указывались пол и возраст респондента. Анкеты заполнялись индивидуально и анонимно. Полученные данные подверглись качественной и количественной обработке.

Всего в исследовании приняли участие 283 читателя в возрасте от 10 до 15 лет.

На первый вопрос анкеты – «Интересуют ли вас знания о родном крае?» – большинство ответило положительно: «да» – 271 респондент (96 %), «нет» – 12 респондентов (4 %). Полученные результаты предполагают широкое поле деятельности: необходимо поддерживать интерес к краеведческой книге детей, которые любят читать, и не оставлять без внимания ребят, давших отрицательный ответ.

Другая важная задача исследования – изучить читательские интересы и предпочтения.

На второй вопрос – «Ты интересуешься...» – ответы детей таковы:

- историей республики – 166 читателей (31 %);
- литературным наследием республики – 102 читателя (24 %);
- природой республики – 111 читателей (24 %);
- экономикой республики – 42 читателя (8 %);
- культурой республики – 102 читателя (20 %);

- в графе «Другое» – «знаменитыми земляками».



Необходимые сведения о республике респонденты получают (вопрос «Где ты знакомишься с информацией о республике, родном крае?»):

- в интернет-источниках (социальные сети, форумы и блоги) – 105 детей (26 %);
- прочитал(а) в книгах – 86 (22 %);
- в школе – 78 (20 %);
- узнал(а) от родителей – 61 респондент (15 %);
- в библиотеке – 52 респондента (13 %);
- в печатных СМИ – 17 респондентов (4 %).



Ответы на вопрос «Кто из перечисленных знаменитых земляков, по-вашему мнению, прославил родной край?» распределились следующим образом:

- Степан Эрзя (скульптор) – 102 человека (18 %);
- Михаил Девятаев (легендарный летчик) – 84 (15 %);
- Федот Сычков (художник) – 70 человек (12 %);
- Николай Огарев (поэт, общественный деятель) – 42 человека (7 %);
- Макар Евсевьев (первый мордовский ученый) – 39 человек (7 %);

		
Степан Эрзя – 102 человека (18%)	Михаил Девятаев – 84 человека (15%)	Федот Сычков – 70 человек (12%)
		
Николай Огарев – 42 человека (7%)	Макар Евсевьев – 39 человек (7%)	

- Александр Полежаев (поэт) – 36 человек (6 %);
- Владимир Дежуров (первый космонавт Мордовии) – 35 (6 %);
- Максим Пуркаев (генерал армии) – 25 (4 %);

		
Александр Полежаев – 36 человек (6%)	Владимир Дежуров – 35 человек (6%)	Максим Пуркаев – 25 человек (4%)

- Илларион Яушев (первый профессиональный мордовский певец) – 18 (3 %);
- Станислав Дужников (заслуженный артист Мордовии) – 12 человек (2 %).

	
Илларион Яушев – 18 человек (3%)	Станислав Дужников – 12 человек (2%)

Самых читаемых мордовских писателей позволил определить пятый вопрос – «Отметь мордовских детских писателей, произведения которых ты читал(а)»:

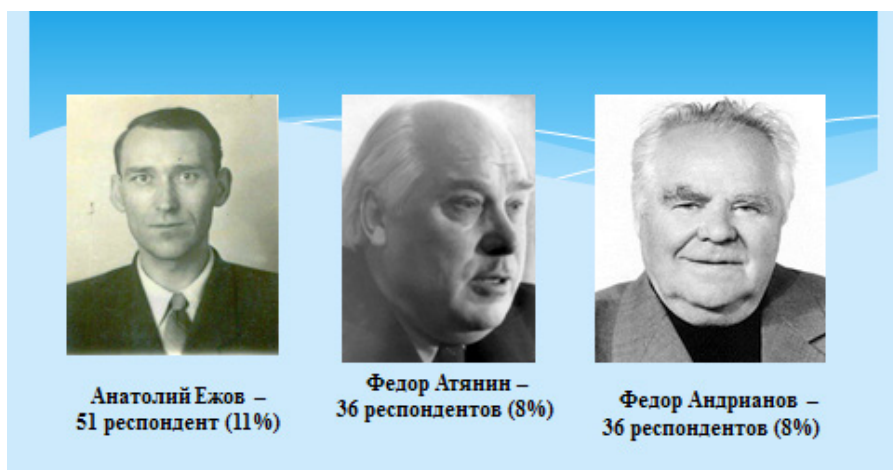
- Я. М. Пинясов – 61 респондент (12,9 %);
- К. Г. Абрамов – 59 респондентов (12,5 %);
- Н. Эркай – 56 респондентов (12 %);



- М. А. Бебан – 31 респондент (7 %);
- И. М. Девин – 26 респондентов (5 %);
- Г. С. Гребенцов – 22 респондента (4 %);



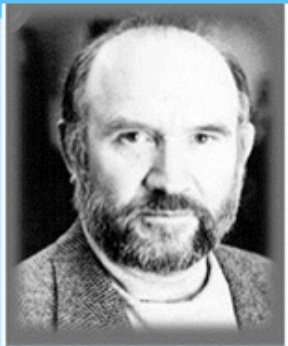
- А. Ф. Ежов – 51 респондент (11 %);
- Ф. С. Атянин – 36 респондентов (8 %);
- Ф. К. Андрианов – 36 (8 %);



- П. Я. Машканцев – 16 респондентов (3,4 %);
- Н. А. Тремасов – 16 (3,4 %);
- И. А. Калинин – 14 (3 %);



- А. А. Соболевский – 13 (2,75 %);
- Н. И. Ишуткин – 11 (2 %);



**Александр Соболевский –
13 респондентов (2,75%)**



**Николай Ишуткин –
11 респондентов (2%)**

- Н. Н. Мирская – 7 респондентов (1,5%);
- К. С. Смородин – 4 респондента (0,5%).

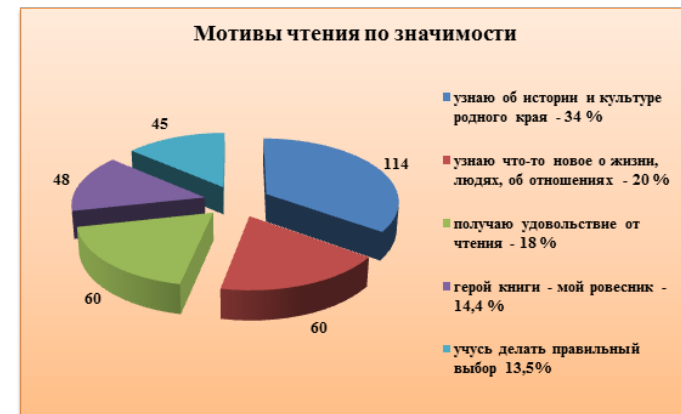


**Надежда Мирская –
7 респондентов (1,5%)**



**Константин Смородин –
4 респондента (0,5%)**

- Мотивация читательской деятельности подростков такова:
- узнаю об истории и культуре родного края – 114 человек (34 %);
 - узнаю что-то новое о жизни, людях, об отношениях – 61 (20 %);
 - получаю удовольствие от чтения – 60 (18 %);
 - герой книги – мой ровесник – 48 (14,4 %);
 - учусь делать правильный выбор – 45 (13,5 %).
- Очень немногие читатели высоко оценивают свою осведомленность в сфере мордовской детской литературы.



На вопрос анкеты «Считаешь ли ты себя знатоком мордовской детской литературы?» 85 респондентов (30 %) ответили «да», 198 (70 %) – «нет». Лишь 4 % опрошенных считают свои познания в этой области отличными и 45 % – хорошими; 41 % оценивают свою начитанность в области мордовской литературы как удовлетворительную, а 2 % как неудовлетворительную. Еще 6 % читателей затруднились ответить на данный вопрос.

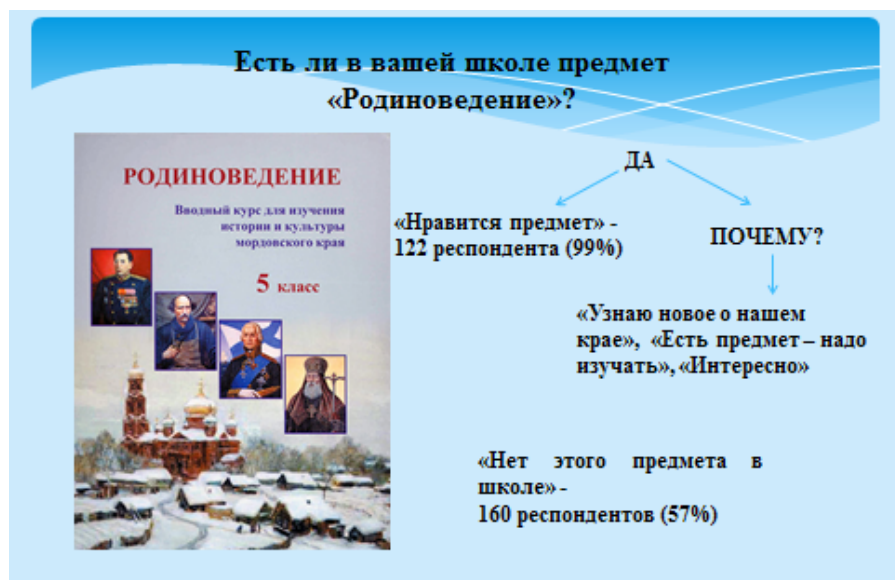
Анализ ответов на вопрос: «Какие предложения по улучшению краеведческой работы, по твоему мнению, могут быть наиболее эффективными?» показал, что юные читатели предпочитают традиционные формы, но в виртуальном пространстве.

Подавляющее большинство читателей и подписчиков – 89 (21 %) – предпочли информобзоры о краеведческой и мордовской литературе в аккаунтах библиотеки;

- обзоры новой литературы – 87 человек (21 %);
- проведение мероприятий с участием писателей и поэтов Мордовии – 68 (16,2 %);
- участие библиотеки в конкурсах – 67 (15,9 %);
- виртуальные выставки – 65 (15,5 %);
- сотрудничество с музеями – 44 человека (10 %).

Также респондентами были предложены свои варианты: «рассказы о мордовских писателях», «марафон чтения “Читаем книги мордовских писателей”».

На вопрос «Есть ли в школе предмет “Родиноведение”?» 123 респондента (43 %) ответили «да»; нравится этот предмет – 122 (99 %); почему – «узнаю новое о нашем крае», «есть предмет – надо изучать», «интересно». У 160 юных респондентов (57 %) в школе данного предмета нет.



Ответы на вопрос «Проходят ли в школе уроки мордовской литературы?» послужили маркером, позволившим сделать вывод: если мы хотим, чтобы дети читали произведения национальных авторов, в школе нужны уроки мордовской литературы (например, факультатив).

На указанный пункт анкеты 192 респондента (68 %) ответили «да»; «уроки нравятся» – 190 респондентов; почему – «узнаю историю своего народа», «узнаю много нового», «нравятся, потому что учитель хороший», «люблю читать на родном языке», «на уроках разговариваем на мордовском языке», «люблю мордовский язык», «нравятся произведения мордовских писателей». 91 респондент (32 %) ответили, что в школе уроков мордовской литературы нет.



Ответы на последний вопрос анкеты – «Есть ли в школе краеведческие кружки (студии)?» – распределились следующим образом:

- «да» – 99 детей (35 %);
- «нет» – 184 ребенка (65 %).

Ответы на вторую часть вопроса – «Посещаешь ли ты эти занятия?» – таковы:

- «посещаю» – 57 человек (58 %);
- «не посещаю» – 42 человека (42 %).

Таким образом, популяризация истории и культуры родного края идет практически во всех школах республики.



На основании исследования можно сделать следующие выводы: подростки читают произведения мордовских писателей – классиков и современников, и мотивы чтения разнообразны. Прослеживается закономерность: чем младше читатели (10–12 лет), тем значимее для них развлекательные произведения. Читатели среднего школьного возраста (13–15 лет) стремятся узнать новое, порой получить совет, как вести себя в определенной жизненной ситуации.

Большинство юных читателей интересуются своей малой родиной, её историческим прошлым и настоящим, её культурой, литературным наследием, знаменитыми земляками.

Исследование для родителей «Родной свой край мы любим и знаем»

Цель исследования «Родной свой край мы любим и знаем» – выяснить, как родители воспитывают у ребенка любовь к родному краю. Задачи: узнать, что родители рассказывают детям о родном населенном пункте, земляках, бережном отношении к природе, о том, как часто посещают культурные учреждения, в том числе библиотеки.

Нами было обработано 262 анкеты. В исследовании приняли участие преимущественно респонденты женского пола – 215 (82 %), 47 респондентов (18 %) – мужчины.

Возраст респондентов:

- 30–40 лет – 117 (45 %);
- 41–50 лет – 134 человека (51 %);
- старше 50 лет – 11 человек (4 %).

«Считаете ли Вы необходимым приобщать ребенка к культуре родного края?» – первый вопрос анкеты, на который 262 респондента ответили положительно, – таким образом, все родители осознают важность краеведческого образования.



198 родителей-респондентов (76 %) ответили «да» на вопрос «Знает ли Ваш ребенок название именных улиц города, села, в честь кого они названы?», «нет» – 64 человека (24 %).

У большинства опрошенных в семьях поддерживают интерес детей к природе родного края, формируя у них таким образом экологическую культуру. Об этом позволяют судить ответы на третий вопрос анкеты – «Обращаете ли внимание ребенка на растительный и животный мир города, района, республики?». «Да» ответили 254 респондента (97 %), «нет» – 8 респондентов (3 %).



На вопрос анкеты – «Посещаете ли Вы с детьми музеи, выставки, культурные мероприятия в городе, районе, селе?» – 230 человек (88 %) ответили положительно, что говорит о заинтересованности подавляющего большинства родителей в художественно-эстетическом воспитании ребенка.

В ходе исследования выяснилось, что 234 родителя (89 %) рассказывают детям о знаменитых людях республики и лишь 28 человек (11 %) не считают это нужным для ребенка. Это говорит о том, что почти все родители считают важным патриотиче-

ское воспитание для своего ребенка, что мотивирует детей лучше учиться, чтобы вырасти достойными людьми.



Особый интерес для исследователей представляли ответы родителей на вопрос: «Какие места нашей республики Вы можете предложить в качестве маршрута семейного похода выходного дня?». Ответы позволяют констатировать: респонденты знакомы с местными достопримечательностями и охотно их выбирают в качестве маршрута выходного дня. Были названы:

- Парк культуры и отдыха им. А. С. Пушкина (г. о. Саранск);
- Культурный центр в с. Старая Теризморга (Старошайговский муниципальный район);
- Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи;
- Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей им. И. Д. Воронина;

- Музей им. М. П. Девятаева в п. Торбеево (Торбеевский муниципальный район);
- Рождество-Богородичный Санаксарский мужской монастырь (Темниковский муниципальный район);
- Усадьба Кулунчаковых в с. Стрельниково (Атюрьевский муниципальный район);
- Краеведческий музей в с. Паево (Кадошкинский муниципальный район);
- Дом-музей Ф. Сычкова в с. Кочелаево (Ковылкинский муниципальный район);
- Краеведческий музей г. Ковылкино (Ковылкинский муниципальный район);
- «Старцев угол» в с. Большое Игнатово (Большеигнатовский муниципальный район);
- Мордовский государственный национальный драматический театр;
- Мемориальный музей военного и трудового подвига 1941–1945 гг.» (г. о. Саранск) и др.

На седьмой вопрос анкеты – «Обладаете ли Вы достаточной информацией о культуре, истории, природе родного края, чтобы ответить на возникшие у ребенка вопросы?» – родители ответили так: «да» – 83 человека (32 %), «нет» – 55 человек (21 %), не всегда – 124 человека (47 %).

Таким образом, современные родители компетентны в вопросах краеведения: мамы и папы могут рассказать детям младшего и среднего школьного возраста о малой родине.

Анализ ответов на вопрос – «Как Вы думаете, что могут и должны сделать родители по воспитанию познавательного интереса и любви к родному краю?» – позволяет сделать вывод: патриотизм, любовь к малой родине не будут для ребенка пустыми словами и абстрактными понятиями, если дети понимают, что родители любят свой город, поселок, свое село. И наши взрослые респонденты это осознают. Об этом говорят их ответы:

- уважать свои корни;
- больше рассказывать о своих предках;
- разговаривать на родном языке;
- рассказывать о культуре и традициях мордовского народа;
- читать с детьми художественную, научно-популярную литературу о родном крае;
- показывать личный пример любви к родному краю;
- посещать мероприятия в учреждениях культуры;
- больше знакомиться со своим городом, его символами, традициями;
- прививать интерес к родному краю, показывать памятные места;
- рассказывать об истории края;
- формировать бережное отношение к природе и всему живому.

Последний вопрос – «Нужна ли Вам помощь специалистов в получении информации?» – выявил, что от помощи не отказались бы 219 респондентов (84 %).

Родителям нужна информация:

- об истории родного края – 84 респондентам (30 %);
- о природе родного края – 57 (20,5 %);
- о знаменитых людях родного края – 55 (19,9 %);
- о культуре родного края – 42 (15,1 %);
- о поэтах и писателях родного края – 39 (14 %).

Помощь не нужна 43 респондентам (16 %).

В графе «Другое» отметили: помощь нужна «в подготовке школьных уроков».

Итоги исследований

Не все родители обладают достаточной информацией о культуре, истории, природе родного края, поэтому затрудняются ответить на возникшие у ребенка вопросы.

Но подавляющее большинство родителей считают необходимым:

- воспитывать интерес и прививать любовь к малой родине у детей – как самим, так и с помощью общеобразовательных учреждений и библиотек;
- воспитывать у детей экологическую культуру;
- прививать интерес к событиям прошлого и настоящего, искусству, людям родного края;
- вырабатывать активную жизненную позицию, чтобы дети хотели участвовать в жизни села, района, города;
- воспитывать чувство гордости за жителей села, республики, ответственности за всё, что происходит в селе, городе, стране, чувство сопричастности к этому.

Полученные данные помогут библиотекарям скорректировать работу по краеведческому направлению с читателями-детьми и их родителями.

Свое заключение к исследованию «Краеведческая книга в чтении современных детей и подростков» дала доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры методологии и прикладной социологии Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарёва Фофанова Катерина Владиславовна: «Результаты исследования “Краеведческая книга в чтении современных детей и подростков”», проведенного Мордовской республиканской детской библиотекой, показали, что жители региона имеют потребность в изучении истории и культуры своего региона.

Так, согласно данным исследования, 96 % респондентов хотят изучать историю родного края. Потребность в изучении истории и культуры своего края – эта та потребность, которая не должна оставаться без внимания. Краеведение является одним из важнейших факторов социализации. Изучение исторического, культурного наследия

региона, города, района способствует пониманию связи человека с его малой родиной. Краеведческая деятельность позволяет сформировать заинтересовать у ребенка, способствует развитию научно-исследовательских качеств, расширить диапазон знаний о родном крае, его культуре, истории, природе. В настоящий момент активно издается краеведческая литература. Однако хочется, чтобы литература была востребована, чтобы в школьных программах, учебном процессе активнее включался региональный компонент, предполагающий самостоятельное чтение школьниками литературы по краеведению. Для этого необходимо издавать больше литературы для детей, при этом писатели должны учитывать особенности современного поколения детей.

В краеведческой литературе должна быть представлена разнообразная тематика – историческая, культурная, гражданская, патриотическая. Результаты исследования показывают, что 31 % респондентов интересуется история региона, 24 % – природа региона, 20 % – литературное наследие республики и культура. Думается, что история, культура родного края должна раскрываться через действия, поступки, географию, через образы героев, реальных лиц, связанных с регионом. Очень хотелось бы, чтобы активнее стали появляться издания, подающие информацию для детей в игровой, интерактивной форме.

Возможно, в регионе необходимо инициировать проекты, конкурсы для издания и создания краеведческой литературы, для создания новых ресурсов, несущих знание и информацию о родном крае. К примеру, во внешкольной работе возможна организация летних лагерей краеведческого направления, чтобы одной из точек маршрута выступала детская библиотека, которая, с одной стороны, может предоставить ресурсы, книги, с другой – предложить теоретические основания для разработки программ внешкольной деятельности, краеведческих маршрутов, помогать детям, педагогам находить информацию о каких-то точках города, района, интересных местах. Особенно важной представляется роль библиотеки в координации деятельности краеведов, школьных учителей, организаторов внешкольной работы, детей и их родителей».

Краеведческая книга в чтении современных детей и подростков

Анкета для детей 10–15 лет

Пол _____

Возраст _____

1. Интересуют ли тебя знания о родном крае?

- да нет

2. Ты интересуешься (можно отметить несколько вариантов):

- историей республики экономикой республики
 природой республики литературным наследием республики
 культурой республики мне это не интересно

другое _____

3. Где ты знакомишься с информацией о республике, родном крае?

- в школе узнаю от родителей
 читаю в книгах в печатных СМИ
 в Интернете: в социальных сетях, на форумах, из блогов

другое _____

4. Кто из перечисленных знаменитых земляков, по твоему мнению, прославил родной край? Можно отметить несколько вариантов.

- Фёдор Ушаков (флотоводец, адмирал) Федот Сычков (художник)
 Макар Евсевьев (первый мордовский ученый) Александр Полежаев (поэт)
 Николай Огарёв (поэт, общественный деятель) Степан Эрзя (скульптор)
 Владимир Дежуров (первый космонавт Мордовии) Максим Пуркаев (генерал армии)
 Михаил Девятаев (легендарный летчик) Илларион Яушев (мордовский певец)
 Станислав Дужников (заслуженный артист России)

другие _____

5. Отметь мордовских детских писателей, чьи произведения ты читал(а):

- К. Г. Абрамов И. М. Девин Н. М. Мирская
 Ф. К. Андрианов А. Ф. Ежов Я. М. Пинясов
 Ф. С. Атянин Н. И. Ишуткин К. В. Смородин
 М. А. Бебан И. А. Калинин А. А. Соболевский
 Г. С. Гребенцов П. Я. Машканцев Никул Эркая

другие _____

6. С какой целью ты читаешь книги по краеведению, произведения мордовских писателей?

- узнать что-то новое о жизни, людях, об отношениях герой книги – мой ровесник
 узнать об истории и культуре родного края учиться делать правильный выбор
 получаю удовольствие от чтения

другое _____

7. Считаешь ли ты себя знатоком мордовской детской литературы?

- да нет

Оцени свои знания по пятибалльной шкале. Поставь себе оценку. _____

8. Какие библиотечные формы работы с краеведческой литературой, по твоему мнению, наиболее эффективные?

- обзоры новой литературы виртуальные выставки
 участие библиотеки в конкурсах сотрудничество с музеями
 проведение мероприятий с участием писателей и поэтов Мордовии
 информобзоры о краеведческой и мордовской литературе в аккаунтах библиотеки

другое _____

9. Есть ли в школе предмет «Родиноведение»?

- да нет

Нравится или нет, почему? _____

10. Проходят ли в школе уроки мордовской литературы?

- да нет

Нравятся или нет, почему? _____

11. Есть ли в школе краеведческие кружки (студии)? Посещаешь ли ты эти занятия?

Спасибо за участие!

Родной свой край мы любим и знаем*Анкета для родителей*

Пол _____

Возраст _____

1. Считаете ли Вы необходимым приобщать ребенка к культуре родного края? да нет**2. Знает ли Ваш ребенок названия именных улиц города (села), в честь кого они названы?** да нет**3. Обращаете ли Вы внимание ребенка на растительный и животный мир города, села, района, республики?** да нет**4. Посещаете ли Вы с детьми музеи, выставки, культурные мероприятия в городе, районе, селе?** да нет**5. Рассказываете ли Вы ребенку о знаменитых людях республики?** да нет**6. Какие места нашей республики Вы можете предложить в качестве маршрута семейного похода выходного дня?**

7. Обладаете ли Вы достаточной информацией о культуре, истории, природе родного края, чтобы ответить на возникшие у ребенка вопросы? да нет не всегда**8. Как Вы думаете, что могут и должны делать родители по воспитанию познавательного интереса и любви к родному краю?**

9. Нужна ли Вам помощь специалистов в получении информации: о природе родного края о знаменитых людях родного края об истории родного края о поэтах и писателях родного края о культуре родного края помощь не нужна

другое _____

Благодарим за участие!

Составители:

зав. научно-методическим отделом Г. Н. Зорькина
гл. библиотекарь научно-методического отдела М. Г. Вакула
вед. библиотекарь научно-методического отдела Л. В. Волкова

Компьютерная верстка и техническая редакция

О. Ю. Протченко

Ответственный за выпуск

зам. директора по научной работе С. А. Грибова