



Государственное бюджетное учреждение культуры
«МОРДОВСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

твори, выдумывай, пробуй

Информационная среда как фактор формирования ценностей детей и подростков



Результаты
Республиканского социологического исследования

Саранск
2023

От составителей

Сегодня информационная среда становится основной формой и средством социализации детей и подростков, они хорошо ориентируются в этом пространстве и охотнее доверяют сообщениям из Сети, нежели информации из надежных, но не цифровых носителей.

Специалисты научно-методического отдела ГБУК «Мордовская республиканская детская библиотека» провели Республиканское исследование «Информационная среда как фактор формирования ценностей детей и подростков» для детей и родителей в форме анкетирования с целью изучения информационных потребностей современных детей и подростков, уровня их книжной культуры, для определения преобладающего источника получения информации.

Цель анкетирования и последующего исследования – определение значимости и востребованности Интернета в детской и подростковой среде, а также информированности родителей по этому вопросу.

Исследование позволило понять, как библиотекам, работающим с детьми, с помощью новых информационных ресурсов транслировать накопленные культурные, книжные богатства.

Предлагаем ознакомиться с полученными результатами.

**Анкета для подростков и родителей
«Информационная среда как фактор формирования ценностей
детей и подростков»**

Результаты Республиканского социологического исследования

В анкете «Информационная среда как фактор формирования ценностей детей и подростков» предполагалось проанализировать ответы детей и родителей, выявить и сопоставить схожесть и различия факторов, влияющих на формирование интересов и взглядов юных читателей и их родителей.

Каждая анкета состояла из 10 вопросов, в том числе указывались пол и возраст респондента. Заполнялись они индивидуально и анонимно. Полученные данные подверглись качественной и количественной обработке.

Всего в исследовании приняли участие 630 респондентов, из них: 308 родителей в возрасте от 24 до 50 лет и 322 ребенка от 10 до 15 лет.

На первый вопрос анкеты для детей – «Какие из перечисленных факторов влияют на формирование твоих интересов и взглядов, личного мнения?» – ответы были таковы:



- семья – 229 читателей;
- школа – 156 читателей;
- Интернет – 132 читателя;
- литература, искусство – 62 читателя;
- СМИ – 20 читателей.

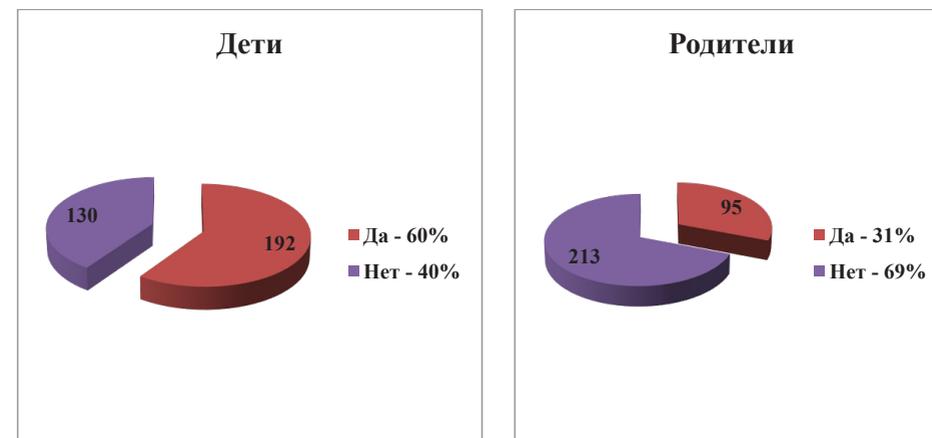
На первый вопрос анкеты для родителей – «Пользуется ли ваш ребенок Интернетом?» были получены следующие результаты:

- да, постоянно в Сети – 93 родителя (30 %);
- да, не больше двух часов в день – 154 родителя (50 %);
- да, только когда я не вижу – 40 родителей (13 %);
- нет, не пользуется – 21 родитель (7 %).

На второй вопрос – «Читаешь ли ты электронные книги?» – большинство ответов среди детей положительные: «да» – 192 читателя (60 %), «нет» – 130 читателей (40 %).

Большинство ответов среди родителей отрицательные: «нет» – 213 человек (69 %), «да» – 95 человек (31 %).

«Читаешь ли ты электронные книги?»



Самым популярным сервисом электронных и аудиокниг среди детей (87 человек) и родителей (69 человек) оказался ЛитРес, на втором месте среди подростков (28 человек) и родителей (12 человек) MyBook, на третьем месте – вариант «другая электронная»

библиотека». Дети отметили такие сайты, как: Libre BOOK, Фэнтези, Google, Читать бесплатно; родители – Яндекс, Toplieb, Mir-knigi.info, бесплатные сайты, на 4 и 5 месте находятся Bookmate и МТС Библиотека соответственно.

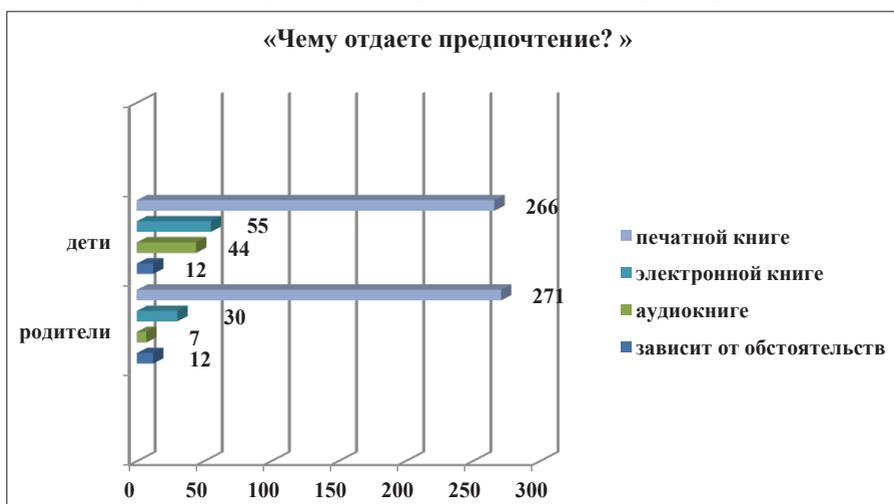
Полученные результаты свидетельствуют, что подростки чаще родителей выбирают электронный формат книги.

На вопрос анкеты «Слушаешь ли ты аудиокниги?» большинство детей ответили «нет» (200 человек) и «да» (122 человека). Самыми популярными площадками по прослушиванию аудиокниг оказались ЛитРес, Яндекс Музыка и MyBook.

На вопрос «Чему отдаете предпочтение» среди детей ответы распределились следующим образом:

- печатной книге – 266 человек;
- электронной книге – 55 человек;
- аудиокниге – 44 человека;
- зависит от обстоятельств – ответили 12 человек («от наличия Интернета»; «читаю только когда задают по школьной программе»; «не люблю читать»; «иногда интересно послушать книгу, чем почитать»; «в поездках – аудио, дома – печатные и электронные»; «как удобно в данных момент»).

На вопрос «Чему отдаете предпочтение?» среди родителей:



- печатной книге – 271 человек;
- электронной книге – 30 человек;
- аудиокниге – 7 человек;
- зависит от обстоятельств – 12 человек («не читаю вообще никогда», «иногда хочется просто газету почитать, журналы»; «зависит от настроения», «нет времени читать»; «зависит от места нахождения»; «телефон всегда под рукой, а дома читаю печатные книги»).

Сравнительный анализ показывает, что дети и родители отдают предпочтение печатной книге.

На вопрос для родителей «Есть ли у Вашего ребенка страница в социальных сетях?» – ответ «да» дали 229 человек (74 %), ответ «нет» – 79 (26 %).

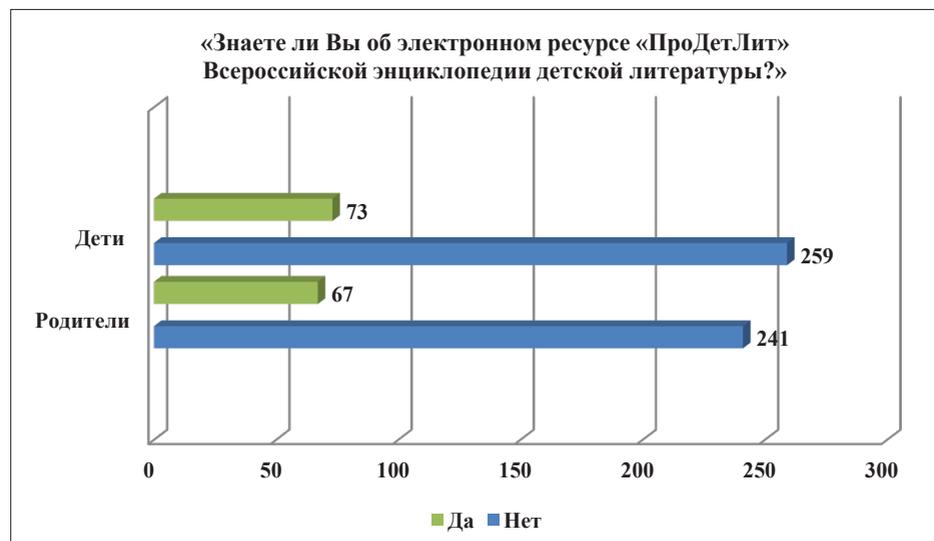


Наиболее популярной социальной сетью оказалась сеть ВКонтакте (193 человека), затем Telegram (58 человек), потом Одноклассники (38 человек).

На вопрос «Подписан ли Ваш ребенок на какие-либо группы, сообщества, паблики в Интернете?» – ответ «да» выбрали 122 человека (40 %), ответ «нет» – 84 человека (27 %) и ответ «не знаю» выбрали 102 человека (33 %).

Родители выделили следующую тематическую направленность сообщества: музыка, игры, образовательные группы, школьные паблики, сообщество класса, культура, мультипликация и др.

На вопрос «Знаете ли Вы об электронном ресурсе «ПроДетЛит» – Всероссийской энциклопедии детской литературы?» родители (241 человек) и дети (259 человек) отметили ответ «нет», ответ «да» – 67 родителей и 73 ребенка.



Среди детей наиболее популярный раздел «писатели» – так ответили 49 человек.

Вопрос для родителей – «Какой раздел самый востребованный Вами?» – были получены ответы:

- книги – 102 человека;
- журналы – 35 человек;
- диафильмы – 6 человек;
- газеты – 13 человек.

Дети на вопрос «Какой раздел самый востребованный вами?» ответили:

- книги – 87 человек;
- журналы – 27 человек;

- диафильмы – 9 человек;
- газеты 6 человек.

Можно сделать вывод, что самым востребованным разделом среди родителей и детей оказались книги и журналы.

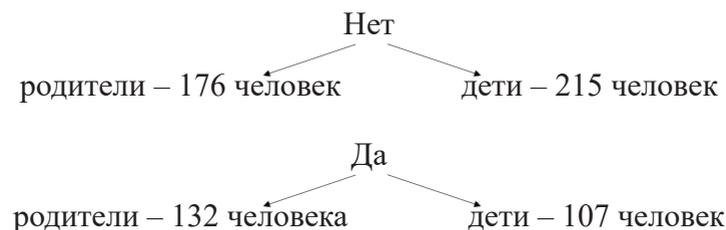
Другие ответы:

- иллюстраторы – 6 человек;
- переводчики – 6 человек;
- издательства – 6 человек;
- литературные премии – 1 человек.

Среди родителей наиболее популярны разделы:

- писатели – 51 человек;
- иллюстраторы – 17 человек;
- переводчики – 18 человек;
- издательства – 11 человек;
- литературные премии – 5 человек.

В вопросе «Знаете ли Вы об электронном ресурсе “Национальная электронная детская библиотека” (НЭДБ)?» мнения родителей и детей сошлись. К сожалению, большинство ответили «нет».



«Какой раздел самый востребованный Вами?»

– у родителей:

- книги – 102 ответа;
- журналы – 35 ответов;
- диафильмы – 6 ответов;
- газеты – 13 ответов;

– у детей:

- книги – 87 ответов;
- журналы – 27 ответов;

- диафильмы – 9 ответов;
- газеты – 6 ответов.

Подытожим: самым востребованным разделом среди родителей и детей оказались книги и журналы.

Для респондентов, которые выбрали ответ «нет», был задан уточняющий вопрос – «Считаете ли Вы, что библиотеки должны позиционировать такие ресурсы?». Мнение детей и родителей сошлись, ответ «да» выбрали 155 родителей и 163 ребенка, ответ «нет» – 21 родитель и 52 ребенка.



В анкете для детей предлагалось закончить предложения:

– «Я читаю книги, потому что...», здесь в десятку наиболее повторяющихся вариантов вошли:

- «мне интересно»;
- «узнаю много нового и интересного»;
- «люблю читать»;
- «требует школа»;
- «развивает мышление и память»;
- «полезно для мозгов»;
- «кто много читает, тот много знает»;

- «хочу много знать, быть образованным, востребованным в обществе»;

- «развивает воображение»;

- «заставляют родители»;

– «Быть хорошим читателем – это значит...», здесь в десятку наиболее повторяющихся вариантов вошли:

- «читать каждый день»;

- «любить книгу»;

- «много читать»;

- «любить читать и хорошо понимать смысл прочитанного»;

- «беречь книги»;

- «много знать»;

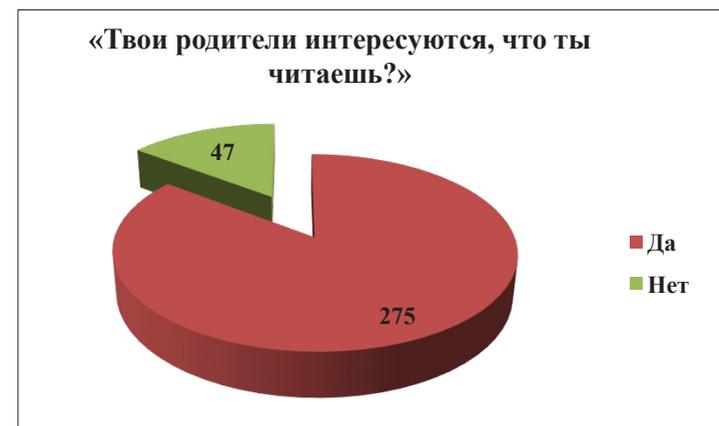
- «часто ходить в библиотеку»;

- «быть умным и всесторонне развитым»;

- «использовать прочитанную информацию с пользой»;

- «понимать, что читаешь».

На вопрос «Твои родители интересуются, что ты читаешь?» подростки ответили так: «да» 275 человек (85 %), «нет» 47 человек (15 %).



Таким образом, современные родители выражают интерес к литературе, которую читают дети, а также обсуждают с ними прочитанное.

На последний вопрос – «Как ты думаешь, что победит?» – предлагалось выбрать и обосновать один из вариантов: «Интернет победит книгу» или «Книга победит Интернет».



На вариант «Интернет победит книгу» (133 человека, это 40 %) были получены следующие ответы:

- «всё можно найти к уроку, вся информация в Интернете» (41 человек);
- «Интернет играет большую роль в жизни общества» (8 человек);
- «молодежь больше пользуется Интернетом» (7 человек);
- «доступнее, удобнее, быстрее» (5 человек);
- «можно читать книги в Интернете» (3 человека);
- «в Интернете много информации» (3 человека);
- «Интернет интереснее» (2 человека);
- «книга уходит в прошлое» (2 человека).

На утверждение «Книга победит Интернет» (179 человек, это 54 %) были получены следующие ответы:

- «книги всегда читать интереснее» (21 человек);
- «книга расскажет больше, чем Интернет» (11 человек);
- «развивает мышление, память, словарный запас» (10 человек);
- «потому что книга вечна» (9 человек);

- «книгу удобнее читать» (6 человек);
- «Интернет может исчезнуть, а книги – вечны» (5 человек);
- «от книги получаешь больше эмоций» (5 человек);
- «Интернет могут отключить» (5 человек);
- «книга – источник знаний» (4 человека).

Были и те (6 % респондентов), кто не смог проголосовать за книгу или Интернет, указав свой вариант ответа, например:

- «я не могу сказать, кто победит» (13 человек);
- «не победит никто: книгу всегда будут читать, и Интернетом всегда будут пользоваться» (2 человека);
- «оба варианта востребованы» (5 человек).

Родителям также предлагалось ответить на вопрос «Как Вы ду-



маете, что победит?» и прокомментировать свой ответ.

На утверждение «Интернет победит книгу» (118 человек, это 38 %) были получены следующие ответы:

- «всё поколение сидит в Интернете» (23 человека);
- «в Интернете есть всё» (23 человека);
- «в целях экологии – не тратить лесные ресурсы» (10 человек);
- «дети увлечены соцсетями и Интернетом» (7 человек);
- «Интернет – ключ к жизни в информационном обществе» (5 человек);
- «в Интернете больше информации» (3 человека);

- «новые удобные технологии вытесняют книги» (3 человека);
- «интернет-пользователей больше, чем любителей книги» (2 человека);
- «будущее за Интернетом» (2 человека);
- «время диктует новые правила» (1 человек).

На утверждение «Книга победит Интернет» (172 человека, это 56 %) были получены следующие ответы:

- «книга была, есть и будет» (21 человек);
- «книга наглядна, и текст лучше усваивается» (9 человек);
- «печатная книга всегда интереснее» (7 человек);
- «развивает память и мышление» (6 человек);
- «мне нравится запах книги, держать её в руках» (6 человек);
- «книга более надёжный источник информации» (6 человек);
- «книга привычнее» (6 человек);
- «книга – источник знаний» (5 человек);
- «книга всегда под рукой, приятно ощущать» (4 человек);
- «из-за доступности» (3 человека).

Также среди родителей были и те, кто высказал свой вариант ответа, это:

- «50 на 50» (13 человек);
- «не знаю, кто победит» (3 человека);
- «зависит от обстоятельств» (1 человек).

Таким образом, большинство родителей и детей считают, что книга победит Интернет, что говорит о ценности бумажной книги. Для современного читателя важно классическое взаимодействие с книгой.

Итоги

Сравнительный анализ ответов детей и родителей на тему «Информационная среда как фактор формирования ценностей детей и подростков» позволяет сделать вывод: дети и родители не принижают роль бумажной книги в современном мире. Есть и различия. Так, например, на вопрос «Читаешь ли ты электронные книги?»

большинство ответов среди детей положительные: «да» – 192 читателя (60 %), «нет» – 130 читателей (40 %). Большинство ответов среди родителей отрицательные: «нет» – 213 читателей (69 %), «да» – 95 читателей (31 %). То есть подростки чаще родителей выбирают электронный формат книги.

А на вопрос «Чему отдаете предпочтение» сравнительный анализ показывает, что дети (266 человек) и родители (271 человек) в большинстве отдадут свое предпочтение печатной книге.

На вопрос «Знаете ли Вы об электронном ресурсе “ПроДетЛит” – Всероссийской энциклопедии детской литературы?» родители (241 человек) и дети (249 человек) выбрали ответ «нет», ответ «да» выбрали 67 родителей и 73 ребенка.

Для респондентов, которые выбрали ответ «нет», был задан уточняющий вопрос – «Считаете ли Вы, что библиотеки должны позиционировать такие ресурсы?». Мнение родителей и детей сошлись, ответ «да» выбрали 189 взрослых и 135 детей, ответ «нет» – 52 родителя и 114 детей.

В вопросе «Знаете ли вы об электронном ресурсе “Национальная электронная детская библиотека (НЭДБ)”?» мнения родителей и детей сошлись, большинство ответило «нет» (родители – 176 голосов, дети – 20 голосов). А самым востребованным разделом среди детей (87 человек) и родителей (102 человека) оказались книги и журналы.

Исследование показало, что важной задачей библиотеки является популяризация электронных ресурсов «НЭДБ» и «ПроДетЛит».

На вопрос «Считаете ли Вы, что библиотекари должны давать информацию по этому и подобным ресурсам» родители (155) и дети (163) в большинстве выбрали ответ «да», ответ «нет» выбрал 21 родитель и 52 ребенка.

На последний вопрос – «Интернет победит книгу» или «Книга победит Интернет» – большинство родителей (56 %) и детей (54 %) считают, что победит книга.

Таким образом, важным фактором влияния семьи на развитие и формирование личности ребенка является культура родителей и се-

мьи в целом. Совместное прочтение книги, общение по поводу прочитанного сближает членов семьи, объединяет их духовно. Поэтому особую опасность представляет слабая, неразвитая культурная среда семьи, так как в этом случае её воспитательное воздействие заменяется мощным влиянием внешней среды, социальной. Развитие ребенка зависит от того, насколько хороши условия для общения, предоставленные ему в семье. А дети тем временем восполняют дефицит общения с помощью телевизора и компьютера, подключенного к Интернету, заменяя тем самым реальное общение виртуальным.

Информационная среда как фактор формирования ценностей детей и подростков

Анкета для читателей 10–15 лет

Пол _____ Возраст _____

1. Какие из перечисленных факторов влияют на формирование твоих интересов и взглядов, личного мнения?

- семья школа литература, искусство
 друзья Интернет СМИ

2. Читаешь ли ты электронные книги?

- да нет

Если «да», где читаешь? (можно отметить несколько позиций)

- ЛитРес Bookmate другая электронная библиотека (укажи)
 MyBook МТС Библиотека _____

3. Слушаешь ли ты аудиокниги?

- да нет

Если «да», где слушаешь? (можно отметить несколько позиций)

- ЛитРес Bookmate Яндекс Музыка
 MyBook МТС Библиотека другой подкаст (укажи) _____

4. Чему отдаешь предпочтение? (можно отметить несколько позиций)

- печатной книге аудиокниге
 электронной книге зависит от обстоятельств (напиши, каких) _____

5. Знаешь ли ты об электронном ресурсе «ПроДетЛит» – Всероссийской энциклопедии детской литературы?

- да нет

Если «да», информацией какого раздела пользуешься? (можно отметить несколько позиций)

- Писатели Переводчики Литпремии
 Иллюстраторы Издательства

Если «нет», заинтересовала ли тебя эта информация?

- да нет

6. Знаешь ли ты об электронном ресурсе «Национальная электронная детская библиотека» (НЭДБ)?

- да нет

Если «да», какой раздел самый востребованный тобой?

- Книги Диафильмы
 Журналы Газеты

Если «нет», считаешь ли ты, что рекламировать этот и подобные ресурсы должны библиотеки?

- да нет

7. Закончи предложения:

Я читаю книги, потому что _____
 Быть хорошим читателем – это значит _____

8. Твои родители интересуются, что ты читаешь?

- да нет

9. Обсуждаешь с родителями прочитанные книги?

- да нет

10. Как ты думаешь, что победит?

- Интернет победит книгу Книга победит Интернет

Почему? (напиши) _____

Информационная среда как фактор формирования ценностей детей и подростков

Анкета для родителей

Ваш пол _____ Ваш возраст _____

1. Пользуется ли Ваш ребенок Интернетом? Если «да», укажите, сколько времени в день он проводит в Сети:

- да, постоянно в Сети да, только когда я не вижу
 да, не больше 2-х часов в день нет, не пользуется

2. Вы читаете электронные книги?

- да нет

Если «да», где читаете?

- ЛитРес Bookmate другая электронная библиотека (укажите)
 MyBook МТС Библиотека _____

3. Чему отдаете предпочтение?

- печатной книге аудиокниге
 электронной книге зависит от обстоятельств (напишите, каких) _____

4. Есть ли у Вашего ребенка страница в социальных сетях?

- да нет

Если «да», какой из них он уделяет больше внимания?

- ВКонтакте Telegram
 Одноклассники другая (укажите) _____

5. Подписан ли Ваш ребенок на какие-либо группы, сообщества, паблики в Интернете?

- да нет не знаю

Если «да», укажите их название и тематическую направленность _____

6. Читает ли Ваш ребенок книги?

- да нет редко читает только по школьной программе

Напишите, какие _____

7. Знаете ли Вы об электронном ресурсе «ПроДетЛит» – Всероссийской энциклопедии детской литературы?

- да нет

Если «да», информацией какого раздела пользуетесь?

- Писатели Переводчики Литпремии
 Иллюстраторы Издательства

Если «нет», считаете ли Вы, что библиотеки должны позиционировать такие ресурсы?

- да нет

8. Знаете ли Вы об электронном ресурсе «Национальная электронная детская библиотека» (НЭДБ)?

- да нет

Если «да», какой раздел самый востребованный Вами?

- Книги Диафильмы
 Журналы Газеты

Если «нет», считаете ли Вы, что библиотекарки, работающие с детьми, должны давать информацию по этому и подобным ресурсам?

- да нет

9. Как Вы думаете, что победит?

- Интернет победит книгу Книга победит Интернет

Почему? (напишите) _____

10. Напишите возраст Вашего ребенка _____

Составители:

зав. научно-методическим отделом Г. Н. Зорькина,
вед. библиотекарь научно-методического отдела Л. В. Волкова,
педагог-психолог Д. М. Еняшева

Компьютерная верстка и техническая редакция

О. Ю. Протченко

Ответственный за выпуск

зам. директора по научной работе С. А. Грибова