



Государственное бюджетное учреждение культуры
«МОРДОВСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

ЦЕНТР ЮНОШЕСКОГО ЧТЕНИЯ

твори, выдумывай, пробуй

ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМЫ ВЫСТАВОЧНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ



Методические рекомендации

Саранск
2024

От составителя

Книжная выставка – это один из основных традиционных методов наглядной популяризации литературы, предоставляющий возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к той или иной теме.

Известно, что 80 % всей информации человек воспринимает с помощью зрения. Особенно это касается детей и подростков. А книга на выставке максимально приближена к читателю, повернута к нему лицом.

Задача специалистов библиотек – сделать выставку как можно более яркой, интересной, нестандартной, наглядной, доступной и оперативной.

В то же время выставки должны не только привлекать внимание к представленным изданиям, но и активизировать познавательную деятельность читателей, вызывать у них эмоциональный отклик, побуждать раскрыть книгу, полистать её и взять с собой для более тщательного ознакомления.

Экспонирование требует от специалистов библиотек постоянного поиска новых идей. Будет ли выставка привлекательна для читателя, зависит от увлеченности, эрудиции и творческих способностей библиотекарей.

В последнее время в практику библиотек вошли оригинальные формы выставочной работы. Наряду с традиционными книжными выставками широкое распространение получили и виртуальные книжные выставки. На сегодня библиотечная книжная выставка представляет собой сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяющие традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главной по-прежнему остается книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения.

Методические рекомендации «Интересные формы выставочной деятельности в современной библиотеке» адресованы библиотечным специалистам. В пособии представлены разнообразные аспекты выставочной работы, рекомендации по оформлению выставок. Приводится алгоритм подготовки виртуальной книжной выставки.

Молодому специалисту пособие поможет профессионально поставить свои первые выставки, опытному библиотекарю – найти неожиданные решения для оформления экспозиций.

Интересные формы выставочной работы в современной библиотеке

Методические рекомендации

Подлинная выставка – это не просто собрание книг, оказавшихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное пробуждать в читателе целенаправленную интеллектуальную деятельность.

*Джесс Хоук Шира,
американский библиотековед*

Классификация, алгоритм создания и критерии эффективности книжной выставки

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для ознакомления и обозрения.

Основная цель выставочной деятельности библиотек – раскрытие фонда.

Задачи – продвижение чтения, облегчение поиска необходимой информации, привлечение внимания к той или иной проблеме.

Классификация выставок:

- по содержанию: универсальные, отраслевые, персональные;
- по целевому назначению: информационные, рекомендательные;
- по статусу: самостоятельные, сопровождающие массовое мероприятие;
- по хронологическому охвату: новых поступлений, изданий разных лет, «забытых» изданий;
- по месту экспонирования: организуемые в библиотеке, передвижные (организуемые за пределами библиотеки);
- по срокам функционирования: постоянные, длительные (более двух недель), краткосрочные (1–3 дня);

- по видам изданий: книжные, газетные или журнальные, комплексные (несколько видов изданий одновременно);

- по конструкционным особенностям: витринные, внутристеллажные, внутриполочные, выставки-развалы на столах, «кольцевые» (оформляются сотрудниками Центральной библиотеки и экспонируются в библиотеках-филиалах ЦБС).

«Золотые» правила выставочной деятельности

1. Приступая к организации выставки, необходимо уделить особое внимание концепции выставки и ответить на три вопроса:

- О чём желаем рассказать? (тема, содержание);
- Кому адресована выставка? (читательское предназначение);
- Как подать экспонируемый материал? (форма, способ представления информации).

2. Выставка не может быть «слепой», она должна быть зримой, видимой. Она не должна теряться, а должна выделяться.

3. При работе над выставкой надо помнить, что она – это ваш взгляд на мир, выражение вашего мировоззрения, жизненного опыта, отношения к людям и себе, проявление общей культуры и эрудиции. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех.

4. Обеспечьте необычность исполнения: оригинальная идея, название, которое «цепляет» и не дает пройти мимо. Успех выставки зависит от того, насколько интересно, «вкусно» вы её «подадите».

5. Создавайте выставки в соответствии с направлениями деятельности вашей библиотеки.

6. Чем уже и конкретнее тема, тем интереснее выставка.

7. Название выставки должно привлечь читателя, вызвать удивление, любопытство, а иногда и недоумение.

8. Структура выставки должна рассматриваться как рассказ, который следует изложить понятно и доходчиво.

9. При разработке структуры учитывайте, что большинство людей осматривает разделы по «часовой стрелке», т. е. при взгляде на выставку читатель в первую очередь обратит внимание на левый верхний угол, затем, по мнению специалистов,

его взгляд упадет на правый нижний угол и затем на середину нижней полки.

10. Хорошо продумайте читательский адрес выставки.

11. Обращайте внимание на материалы, которые удивляют, кажутся непривычными, по-новому раскрывают тему. Интерес вызывают и материалы, отражающие разные подходы, противоречивые точки зрения.

12. Используйте тематические предметы, художественные аксессуары (картины, иллюстрации, фотографии, коллажи, плакаты). Они помогут создать образ человека или времени.

13. Не перегружайте выставку: избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия.

14. Подбирайте книги и иллюстрации разного формата.

15. Выставка должна обладать яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и «крикливостью». Поэтому желательно использовать при оформлении не более трех цветов.

Алгоритм создания библиотечной выставки:

- выбор темы,
- определение целевого и читательского назначения,
- выявление и отбор документов,
- подбор вспомогательных материалов,
- выбор названия выставки,
- разработка структуры книжной выставки,
- выбор места выставки,
- оформление книжной выставки,
- реклама книжной выставки,
- анализ эффективности книжной выставки.

Требования к выставочной работе:

- комфорт: условия, которые обеспечивают благоприятные возможности для работы с книгой: удобное расположение книг на выставке, хорошее освещение, психологический комфорт (удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами в спокойной обстановке);

- доступность;

- оперативность: быстрота отражения нового документа, актуальной темы, проблемы и возможность ознакомления с книгой и её библиографическими данными.

Критерии оценки эффективности книжной выставки:

- актуальность,
- творческий подход,
- соответствие читательскому целевому назначению,
- наличие заголовка, разделов, цитат,
- красочность,
- оригинальность и качество оформления,
- количество представленных изданий,
- соответствие материала заявленной тематике,
- наличие иллюстративного материала,
- использование звукового сопровождения либо технических средств,
- сочетание выставки с другими формами работы,
- количество обращений пользователей к выставке,
- число выдач изданий, представленных на выставке,
- отзывы пользователей.

Формы выставочной работы

Выставка-бенефис читателя «Человек читающий»

Бенефициант – постоянный читатель библиотеки, интересный человек, умеющий общаться с аудиторией.

Такая выставка будет частью мероприятия. В самом начале библиотекари представляют этого человека, анализируют его читательский формуляр. Затем бенефициант рассказывает о своих любимых книгах, писателях, поэтах, о роли чтения в своей жизни. Затем проводится экспресс-обзор выставки по разделам. Например: «С книгой по жизни», «Мои любимые книги», «Прочитал сам – советую другим», «Из домашней библиотеки» и т. п.

Выставка-отзыв «Читатель советует читателю»

Замечено, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Такую выставку вместе с библиотекарями формируют сами читатели.

Обычно она организуется для подростков и молодежной аудитории. Состоит из отзывов о книгах. Разделы выставки: «Прочитай и заинтересуй», «Предложи», «Посоветуй» и т. п. К книге можно прикрепить бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил...» и просьбу к новому читателю оставить отзыв на понравившуюся книгу.

Например, в конце учебного года можно оформить выставку «Хит-парад любимых книг».

Выставка-дискуссия

Задача такой выставки – мотивировать читателя высказаться по какому-либо вопросу. Для этого должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных сторон. Чаще всего такие экспозиции посвящают нерешенной на данный момент ситуации или какой-то персоне, например, историческому или политическому деятелю, которого нельзя однозначно оценить.

Пример выставки-дискуссии

Название: «Космические пришельцы: за и против».

Разделы: «Да, они действительно прилетают!» / «Нет, они существуют лишь в нашем воображении».

Цитата:

Есть многое на свете, друг Горацио,
Что и не снилось нашим мудрецам. (У. Шекспир)

Выставка-откровение

Относится к разряду психологических выставок и представляет откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам. Например: «Легко ли быть подростком?», «Я знаю, что стоит жить...», «Любовь – это сердце всего» и т. п.

Выставка, подготовленная читателем

Такую выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. На ней могут быть не только книги, но и статьи, школьные

сочинения, портреты кумиров, поделки, рисунки, предметы из коллекций, знаковые аксессуары (значки, марки, открытки) и т. п.

Выставка одного жанра

Представляя книги одного жанра (детектив, фэнтези, исторический роман и др.), можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой. Можно представить на выставке не только произведения, но и материал о возникновении того или иного литературного жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты.

Например: «Ах, детектив, детектив, детектив...», «Классика в новом формате», «Горизонты фантастики», «Магия женских романов», «Таинственный мир приключений» и др.

Выставка-конкурс

Цель такой выставки – не только стимулирование интереса к чтению, но и воспитание культуры чтения.

Конкурс состоит из нескольких этапов. Первый этап: прочитать книги с выставки, ответить на вопросы. Второй этап, творческий: нарисовать иллюстрацию, написать отзыв, сочинение, рассказ, стихотворение и др.; сделать поделку, рукотворную книгу и т. д.

Работы всех участников после подведения итогов экспонируются на выставке.

Выставка-диалог

Выставка-диалог – это заочное общение библиотекаря и читателя. Читатели задают вопросы, а библиотекари отвечают на них с помощью книг. Такая выставка эффективна в работе с читателями-подростками и юношеством.

Организации выставки предшествует подготовительная работа. Примерно за месяц до её оформления рядом с кафедрой можно оставить обращение к читателям: «Уважаемый читатель! Вас волнуют сотни вопросов, на которые вы не можете ответить самостоятельно: о дружбе, о любви, о межличностных отношениях со сверстниками, родителями, учителями... Об этом и многом другом вам поможет узнать книжная выставка «Отвечает книга». Вы можете письменно, не указывая своего имени, задать

вопросы, интересующие вас. Мы постараемся найти на них ответы в книгах и журналах».

Отобранные источники располагаются на выставке по разделам, заголовков – вопросы, заданные читателями.

Выставка-коллаж

Главное назначение такой выставки – привлечь внимание читателей. Она носит рекламно-информационный характер. Тема берется обширная, например: «Я – молодой!». В рамках коллажа группируются подтемы: «Мода», «Образование», «Музыка», «Хобби», «Спорт» и т. д. Широко используется иллюстративный материал. Внутри тематических групп – анонсы новинок.

Выставка-витрина

Такая выставка состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например, лекарственные растения, марки, значки и книги о них.

Выставка «Литературный герой»

Такая выставка может привлечь внимание читателей разных возрастов в зависимости от представленного литературного героя. Тематами выставок могут быть: «Чебурашка», «Гарри Поттер», «Анна Каренина», «Андрей Болконский», «Пьер Безухов» и др.

На выставке можно представить фигурки героев, их аксессуары, постеры, книжные закладки с литературными героями и т. п. Выставка предусматривает активизацию творчества читателей: письма литературным героям, продолжение историй о герое, игры с героями и т. д.

Выставка книжных иллюстраций

На такой выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-либо тему. Акцент делается именно на иллюстрации. Например, можно оформить выставку иллюстраций одного художника, выставку к книгам одного жанра или по одной теме, например «Зимняя сказка» (зимние пейзажи).

Такая выставка развивает представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают неповторимый вид.

Выставка-кроссворд

Выставка заинтересует детей и подростков книгами по какой-то теме. Обычно подобные формы играют роль своеобразного «пряника», которым «приманивают» к различным изданиям.

Библиотекарь составляет вопросы, которые помещаются среди изданий. Ответы на них можно найти в представленных книгах.

Выставка-имя

Это цикл выставок: «Александр», «Анна», «Владимир» и т. д. Цель таких выставок – познакомить с историческими личностями с такими именами (например: Александр Невский, Александр Македонский и др.), писателями, поэтами, литературными героями (Анна Ахматова, Анна Каренина, Анна Керн и др.).

Выставка-имя способствует развитию кругозора у современных Александров, Анн, Владимиров и всех остальных, ведь для каждого человека его имя – особый знак. Такие выставки целесообразно организовывать к дням ангела, юбилейным датам, дням рождения и т. п.

Выставка-цикл

Такие выставки более широко и глубоко раскрывают ту или иную тему: «Женщины на русском престоле», «Поэт в России больше, чем поэт», «Времена года», «Люблю твою, Россия, старину» (праздники и обряды) и др.

Выставка-сюрприз

Выставки-сюрпризы могут быть самыми разнообразными, например:

- «Книжная вкуснятина». Экспозиция расположена на столике, накрытом скатертью и сервированном посудой. Между приборами разложены книги по кулинарии, на бумажных салфетках написаны интересные рецепты и советы по сервировке стола. Здесь же бумага и ручка для того, чтобы любой желающий мог для других записать свой фирменный рецепт;

- «Путешествия и приключения». На внутренней стороне крышки чемодана прикреплено название, а в самом чемодане размещены книги о великих географических открытиях, знаменитых путешественниках;

- «Книжный кот в мешке». Представленные книги упакованы в бумагу, каждая пронумерована. Из шкатулки читатель выбирает карточку с номером, а книгу с соответствующим номером можно взять с собой и прочесть дома. Непременное условие: книгу вернуть только дома.

Выставка-портрет

Такая выставка может быть посвящена писателю, поэту, художнику, композитору, артисту, политику, ученому или любому выдающемуся человеку. Цель – привлечь внимание к какой-то личности, побудить желание как можно больше узнать о конкретном человеке, его жизни и деятельности. Она делает акцент на индивидуальности, представляя литературу об этом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

Выставка одной книги

При организации такой выставки главное – найти подходящую книгу: с необычной судьбой, или проблемную, или популярную среди книжных блогеров. Оформить наглядным и иллюстративным материалом: репродукциями, рисунками, выполненными разными художниками, фотографиями из кинофильмов, нотами и т. п.

Аспекты раскрытия выставки одной книги:

- книга в разных редакциях и переизданиях;
- история создания, прототипы героев;
- судьба книги: экранизации, театральные постановки;
- книга с иллюстрациями разных художников;
- продолжения, дописанные другими авторами;
- литературная критика об этом произведении и т. д.

Выставка одного журнала

Цель – заинтересовать читателя определенным журналом.

Это может быть новый журнал, который только начал издаваться, или впервые выписанный библиотекой, или незаслуженно забытый читателями.

Заголовок выставки – название журнала в оригинальном исполнении. Разделы выставки – так же, как рубрики журнала.

Виртуальная выставка

Задачи виртуальной выставки: применение цифровых технологий в выставочной работе библиотеки, сохранность библиотечного фонда, сохранение экспозиции на длительный срок, возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

Виды и формы виртуальных выставок:

- книжный видеобзор с рекомендациями библиотекаря;
- буктрейлеры;
- подкасты;
- карта ума, ментальная карта, интеллект-карта;
- 3D-книги.

Презентуя книгу в виртуальном пространстве, подготовьте:

- библиографические данные книги;
- аналитическую информацию: аннотации, рецензии, отзывы читателей и т. п.;
- оцифрованные части книги (если есть в общем доступе);
- ссылки на полный текст книги, если он доступен в библиотеке или Интернете;
- дополнительные материалы из фондов библиотеки: историческая справка об эпохе, биография исторических личностей, которые встречаются в книге, иллюстративный материал (репродукции картин, фотографии, иллюстрации), критические статьи или ссылки на интернет-ресурсы с аналогичной информацией;
- сведения о наличии книг в интернет-магазинах и т. п.

Виртуальная выставка должна быть удобна для восприятия в веб-пространстве, не стоит перегружать выставку спецэффектами и цветовым разнообразием.

Программы и онлайн-сервисы для создания виртуальных выставок: PowerPoint, Windows Movie Maker, PhotoPeach, Google презентации, Playcast, Calameo, ThingLink, Prezi, Popplet.

Алгоритм создания виртуальной книжной выставки:

- написание сценария: определение темы, целевой аудитории;

- подборка материала: документы, иллюстрации (рисунки, репродукции, фотографии), видео, музыка;
- техническая подготовка: фотографирование, сканирование материала, запись, монтаж;
- работа в выбранной программе или онлайн-сервисе;
- размещение на сайте и в соцсетях.

Список использованных источников

Корсакова, М. Доставайте прищепки, открывайте чемодан! / М. Корсакова, Н. Матеранская, Л. Христофорова // Библиополе. – 2020. – № 6. – С. 42–45.

Крылова, Н. Со стеллажей прямиком на сайты / Н. Крылова // Библиополе. – 2020. – № 7. – С. 30–32.

Махно, Д. Военный флот и разноцветный джаз / Д. Махно // Библиотека. – 2023. – № 9. – С. 44–49.

Миронова, Т. Демонстрируем возможности виртуальной выставки / Т. Миронова // Библиополе. – 2020. – № 8. – С. 13–17.

Огрина, Л. Стенды для гурманов / Л. Огрина // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 48–50.

Работа в программе Windows Movie Maker: создание видеороликов, буктрейлеров: методические рекомендации / сост. Н. Г. Шмакова. – Саранск: Мордовская республиканская детская библиотека, 2021. – 14 с.

Рубанова, Е. Виртуальное воплощение выставочного пространства / Е. Рубанова // Библиотека. – 2023. – № 11. – С. 25–27.

Удовитченко, Е. Ансамбль цвета и света / Е. Удовитченко // Библиополе. – 2020. – № 4. – С. 27–33.



СОСТАВИТЕЛЬ

зав. сектором периодики отдела обслуживания юношества и молодежи
Центра юношеского чтения МРДБ Т. А. Анаскина

РЕДАКТОР

зав. редакционно-издательским отделом О. А. Пальтина

КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕДАКЦИЯ

О. Ю. Протченко

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ВЫПУСК

зам. директора по научной работе С. А. Грибова